



schick
DIE MESSE FÜR MODE, SCHUHE & ACCESSOIRES

Introducing SCHICK: Die Messe für Mode, Schuhe & Accessoires

Eine neue Messe in der Brandboxx ab Februar 2025: SCHICK heißt das neue Format, das die Messen Fashion Premiere, Schuh Austria und Dessous & Bademoden Salon vereint. Von 2. bis 4. Februar 2025 präsentiert Österreichs größtes Modegroßhandelszentrum mehr als 800 Marken an einem Termin. Das Ziel: Taktgeber für Order und Inspiration in Österreich zu sein.

Bergheim, am 24. Juli 2024: Eine große Ankündigung aus der Brandboxx: Ab Februar 2025 bereichert ein neues Messeformat den Messekalendar: SCHICK Die Messe für Mode, Schuhe & Accessoires ist ein starkes Zeichen der Einheit. Der Handel ist die Inspiration, die Aufgabe der Brandboxx Salzburg ist es, für die unabhängigen Mode- und Schuhhändler*innen in Österreich der place to be zu sein.

Eins Sein!

Drei Segmente, 800 Kollektionen, ein Termin – SCHICK vereint Mode, Schuhe und Accessoires in einer Veranstaltung. „Weil wir wissen, dass wir zusammen mehr sind. Besucher*innen, Aussteller*innen und Mieter*innen erleben eine gemeinsame Zukunft ohne Schubladendenken“ sagt Elisabeth Kreuzberger. „Wir bieten einen Marktplatz für neue und etablierte Marktteilnehmer*innen, die den gemeinsamen wirtschaftlichen Erfolg in den Mittelpunkt stellen. Unsere Marken sind Lösungsanbieter*innen, die ihre Händler*innen durch den Wandel begleiten“, ergänzt Katharina Krassnitzer. Gemeinsam haben die beiden langjährigen Mitarbeiterinnen der Brandboxx die neue Messe konzipiert, auch die Leitung erfolgt im Duo.

Ihre Inspiration sind erfolgreiche Händler*innen: Sie denken kundenzentriert und eröffnen ganze Outfit-Welten von Kopf bis Fuß, vom Hut bis zum Schuh, von der Tasche bis zur Jeans. Die SCHICK wird für diese Läden Taktgeberin in Order und Inspiration sein. „Wir bieten eine Plattform, die die Vielfalt und Expertise des Handels zelebriert und fördert“, so die beiden Messeleiterinnen.

SCHICK – Die Messe für Mode, Schuhe und Accessoires

Drei Tage Messe, an dem alles zusammenkommt: SCHICK vereint Mode, Schuhe und Accessoires zu einer Reise statt kompliziertem Termin-Hopping. In Österreichs Orderhauptstadt Salzburg und trotzdem mit internationalem Flair. Hier werden Gastlichkeit und Service großgeschrieben, um den Händler*innen den Kopf frei zu halten für die wichtigen Entscheidungen. Die neue Messe repräsentiert Smart Wholesale und will ein One-Stop-Shop

sein, der Pragmatismus und Herzlichkeit vereint. Brandboxx-Geschäftsführer Markus Oberhamberger: „Zu kleinen Reisekosten die großen Budgetentscheidungen treffen. Auf der SCHICK trifft man sich auf Augenhöhe, mit regionalen Ansprechpartnern, die die Bedürfnisse der österreichischen Händler*innen kennen und teilen.“

Im Portfolio der SCHICK werden internationale Erfolgsmarken und konsumig orientierte Kollektionen aus den Segmenten Mode, Schuhe, Dessous, Bademode und Accessoires sein. In Kombination aus Showrooms und Ausstellungsfläche ergeben sich optimale Synergien.

SCHICK sorgt in bewährter Manier für Enter- und Edutainment

Im Winter inhaltliche Inputs für die gesamte Branche und der Talent Day als aktiver Beitrag zur Nachwuchsförderung. Eine Sommerparty als Networkingabend im zweiten Halbjahr. Networking und die Ansprache der Next Generation sind von Anfang an wichtige Erfolgsbausteine der Messe. Auch Agenturen aus den Nachbarländern finden auf der SCHICK eine neue Basis in Österreich. Im Fokus der Messe stehen Händlerinnen und Händler – von der Nischenboutique bis zum Department Store. Ihnen will SCHICK – Die Messe für Mode, Schuhe & Accessoires an drei Tagen das bestmögliche Ordererlebnis bieten.

SCHICK Fakten:

2.-4 Februar Showroom- und Messebetrieb

800 Kollektionen (55 Fixmieter Schuhe mit 170 Marken, 125 Fixmieter Mode mit 230 Marken, 140 Aussteller*innen Mode, Schuhe & Accessoires mit voraussichtlich 400 Marken).

Marken wie: Ara, Catnoir Paris Est 1979, Ecco, Frieda & Freddie's, Gabor, Gabor Bag, Gant, Hechter Paris, Kennel & Schmenger, Kinga Mathe, Lebek, MAC, Mey Bodywear, Olymp, Paul Green, Pioneer, Soyaconcept, Sportalm, Superfit, Tamaris, Taschendieb, Tom Tailor Bag, Vicario 5, Yaya, Zanetti 1965

Messekalender 2025

Eine Übersicht über die Fachmessen für Sport, Mode, Schuhe, Accessoires und Tracht im ersten Halbjahr 2025.

ÖSFA

14.-16. Januar – Österreichs unbestrittene Plattform für Sport.

HOT Tracht & Mode Order Start

21.-22. Januar – der Orderauftakt für Mode & Tracht.

SCHICK

2.-4. Februar – Die Messe für Mode, Schuhe & Accessoires.

shoes&bags

16.-17. Februar – eine Orderplattform speziell für die Schuh- und Lederwarenbranche.

FESCH

21.-23. Februar – Die Messe für Tracht & alpine Mode.

Download Presse- und Bildmaterial zur SCHICK [hier](#).

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH

Markus Oberhamberger
Geschäftsführung Brandboxx
Tel: +43 (0)662 4687 101
markus.oberhamberger@brandboxx.at
www.brandboxx.at

Katharina Krassnitzer, MA
Leitung Mode & Tracht
Tel: + 43(0)664 42 59 971
Fax: + 43(0)662 4687 307
Mail: katharina.krassnitzer@brandboxx.at
www.brandboxx.at

Elisabeth Kreuzberger
Leitung Schuhfachmessen Lederwaren
T: +43 (0 662 4687 514
Mail: elisabeth.kreuzberger@brandboxx.at
www.brandboxx.at

Pressekontakt ueberMODE

Martina Müllner
Lasserstrasse 17
5020 Salzburg
+43 (0)662 8737 57
Mail : team@uebermode.com
www.uebermode.com

Zur Brandboxx Salzburg: Messen, Showrooms, Events – mit diesem Dreigestirn ist die Brandboxx Salzburg ein verlässlicher regionaler Partner der Mode- und Trachtenbranche. Mit mehreren saisonalen Messeterminen ist die Brandboxx Taktgeber für den österreichischen Modegroßhandel. 25.000 qm vermietete Showroomfläche geben rund 225 Fixmietern und 600 Marken aus Sport, Mode, Tracht, Wäsche, Schuhen und Kindermode eine Heimat. Das Orderzentrum ist ganzjährig geöffnet, die 6.500 qm Eventflächen im zweiten Bauteil der Brandboxx bedarfsorientiert. Auf dem Gelände der Brandboxx stehen 1.000 Parkplätze zur Verfügung, Restaurant, Catering, Technik- und Standbauteam gehören zu den Inhouse-Dienstleistungen der Location.