

Trendvorschau für die Sommersaison 2019

Messesommer in der Brandboxx: High-Tech-Großstadt trifft Natur

Die Brandboxx Salzburg, Österreichs größtes Modegroßhandelscenter, gibt unter dem neuen Messethema #be_original! wieder einen Einblick in die Zukunft der Mode: Moderne Großstadtlooks treffen in diesem Messesommer auf innovative und nachhaltige Materialien. Ab Juli 2018 haben Fachhändler bei den Fachmessen in der Brandboxx wieder ausführlich Gelegenheit, sich einen Eindruck der zukünftigen Trends zu verschaffen.

Bei der Auswahl des Messethemas hat sich die Brandboxx an der aktuellen Trendströmung „Be authentic“ orientiert. „Urban Feeling“ und Bio gehen dabei eine Symbiose ein: Coole städtische Looks werden aus funktionalen High-Tech-Materialien gefertigt und treffen auf umweltschonende Herstellungstechniken, Recycling, Authentizität und Natürlichkeit. Eine gewisse Sehnsucht nach Natur und Ursprung setzt sich dabei durch die verwendeten Textilien und Farben durch: Rustikale Stoffe und Strukturen und abbaubare, nachhaltige Materialien sind kennzeichnend und verleihen den Großstadtgarderoben einen nostalgischen Touch.

Urban-Fashion geht „back to nature“

Bei den Materialien ist das Motto auch in städtischer Umgebung „very natural“ – sie konzentrieren sich auf natürliche Verarbeitungen und Strukturen: Ausgefranzte Kanten, grobe Oberflächen und Washed-out-Effekte lassen eine kernige Optik entstehen. Cord, Hanf und Leinen stehen ebenso hoch im Kurs. Kompostierbare und umwelteffiziente Materialien sollen die Textilbranche in Zukunft nachhaltiger machen: Innovative Fasern aus nachwachsenden Rohstoffen, wie beispielsweise Algen, schonen Ressourcen und werden zur Alternative für Baumwolle. Die grüne Linie zieht sich auch im Sport- und Kindermodenbereich weiter durch: Nachhaltigkeit kombiniert mit Funktionalität ist auch hier stark im Fokus.

Natürliche Farben und Muster als Kontrast zu High-Tech

Im kommenden Fashionsommer feiert Braun sein Comeback – es wird zum neuen Schwarz. Auch gelbstichige Naturtöne und Grüntöne wie Khaki finden den Weg in den Kleiderschrank von morgen, aber in zurückhaltender, „sonnengebleichter“ Form. Einen Hauch von Retro und Tradition verleihen feine Details wie Bänder, Bordüren und Flechtstrukturen. Gräser, Blumen und Früchte werden gedruckt oder gestickt naturgetreu oder abstrakt umgesetzt und sind auf sämtlichen Teilen präsent. Auch Fransen und Camouflage-Interpretationen bleiben aktuell.

Schuhrends im Frühjahr/Sommer 2019

Welche Trends werden uns bei den Schuhen durch den Sommer 2019 begleiten? Summer-Boots mit sportiven Böden rücken als Weiterentwicklung der Bikerboots in den Fashion-Fokus. Slides werden zum trendigen Allzweck-Sommerschuh. Netzoptik und Sohlen aus Kork finden sich bei den Schuhen im Frühjahr/Sommer 2019 wieder. Elegante Stiefeletten mit technischen Utility-Ausführungen bekommen Lederverzierungen, um einen natürlichen Kontrast zu erreichen.

Die Sommer-Messesaison in der Brandboxx

Die Leitmesse der österreichischen Fashion-, Schuh-, Sport- und Kindermodebranche finden wieder ab Juli in der Brandboxx Salzburg statt. Den Auftakt bildet wie gewohnt die Kombination der HOT1 mit der Tracht & Country Premiere. Die darauffolgende Fashion Premiere mit dem Dessous & Bademoden Salon ist Österreichs größte Modefachmesse. Danach folgen die Schuh Austria, die JOT Juniormode, die Shoes & Bags Messen sowie die Sport Order Tage. Die Messen bieten Händlern vor ihrer Order ausreichend Gelegenheiten, sich ausführlich über die kommenden Trends zu informieren, bevor sie im Frühjahr 2019 in den Geschäften für den Endkunden zur Verfügung stehen.

Die Brandboxx-Termine im 2. Halbjahr 2018 im Überblick:

HOT 1 + Tracht & Country Premiere

17. – 18. Juli 2018

Fashion Premiere + Dessous & Bademoden Salon

29. Juli – 31. Juli 2018

Fashion Night

30. Juli ab 18 Uhr

Schuh Austria + JOT Juniormode

5.-6. August 2018

Sport Order Textil

20. – 23. August 2018

Shoes & Bags Salzburg 1

21. – 22. August 2018

SOC Verkaufstage 2018

07.08., 13.08., 20.08., 23.08., 03.09., 04.09., 10.09.

Shoes & Bags Salzburg 2 + Lederwaren

23. – 24. September 2018

Kids Austria

7. – 8. Oktober 2018

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH

Tel: +43 (0)662 4687 0

Fax: +43 (0)662 4687 77

Mail: salzburg@brandboxx.at

www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur

Ansprechpartnerin: Sabine Haslacher, BSc

Tel: +43(0)662 840110-41

Fax: +43(0)662 840110-10

Mail: s.haslacher@sinz.at