

Pressevorbericht, 4. Februar 2019

Größte Sportfachmesse Österreichs vom 12. bis 14. Februar 2019 in Brandboxx Salzburg

106. ÖSFA Winter Trendgeber für Sportfachhandel

In einer Woche ist es soweit: Österreichs Sportszene wird sich geballt zur 106. ÖSFA in der Brandboxx Salzburg einfinden. Vom 12. bis 14. Februar präsentieren rund 150 Aussteller und Fixmieter ihre Neuheiten und Trends in den Segmenten Skihardware, -bekleidung sowie bei den Sport- und Outdoor-Artikeln. Der Sportfachhandel kann sich auf viele Innovationen, nachhaltige Technologien, spannende Newcomer und eine Vielzahl an marktbestimmenden Anbietern freuen.

Brandboxx macht Sporttrends „SALONfähig“

Jede Messesaison ist in der Brandboxx Salzburg einem Messethema gewidmet. Die sportliche Moderichtung wird für den Winter 2020 zum Thema gemacht, Athleisure Style und Power Look sind „SALONfähig“. Hightech-Materialien aus dem Sport werden in allen Lebenslagen getragen. Technologische Entwicklungen mitsamt der Digitalisierung und Material-Mix bestimmen die sportiven Looks und dominieren auch das Hardwaresegment. Coole Styles aus dem Sportbereich sind angesagt. Im neuen „SALONfähigen“ Stil definiert sich der fitnessbewusste Konsument über knallige Farben, futuristische Prints, innovative Recycle-Materialien und beweist seine Sportlichkeit in Freizeit und Beruf mit modischen Challenges.

ÖSFA wichtigstes Instrument für österreichischen Sportfachhandel

Die Brandboxx ist an den Messetagen die „Nr. 1“-Plattform für die nationale Sportbranche. „Auf der ÖSFA werden die Weichen für die darauffolgenden Orders gelegt“, so Christian Wimmer, Marketing Alpin Österreich von Fischer Sports GmbH. Dem Weltmarktführer im Nordischen Skisport und einem der weltweit führenden Anbieter im alpinen Skisport ist die Bedeutung der ÖSFA klar. Produktneuheiten werden auf der ÖSFA perfekt in Szene gesetzt, um die Sportfachhändler zu motivieren und damit diese ein optimales Sortiment für den kommenden Winter in den Läden anbieten können. Marketingleiter Florian Wurm von *Silhouette international* bestärkt die Stimmung: „Aufgrund der vielen erfolgreichen ÖSFA-Messen der letzten Jahre erwarten wir uns auch heuer wieder ähnliche besucherstarke Messetage mit neuen Kundenkontakten.“

Innovationen, Convenience und nachhaltige Technologien im Vordergrund

Die kommende ÖSFA wird von einer Vielzahl an Neuheiten sowohl von den Marktgiganten als auch von den jungen Labels bestimmt sein. Allen gemeinsam ist der hohe Anspruch an Qualität und Innovationskraft. *Kettler* reagiert auf den Trend des offline- und online-Community-Sports und bietet die Heimsportgeräte mit zielgruppengerechten APPs an. Höchsten Tragekomfort und hervorragende Passform verspricht *LEKI* bei Skihandschuhen mit dem innovativen Boa® Fit System. *Adidas Sport eyewear* bietet neue „Geflockte Facefoam“ und neu dezentrierte sphärische, verspiegelte „flash mirror“-Filter für eine kristallklare und verzerrungsfreie Sicht an. Für coolen Lifestyle sorgt *Red Bull SPECT Eyewear* mit innovativen Technologien, attraktivem Design sowie allen nötigen Komfort Features.

Klarer Trend ist demnach das Thema „Convenience“. *Fischer* setzt darauf und bietet im Segment „Ski Boots“ neben dem bewährten Trend des Bootfittings vermehrt Hybrid-Lösungen an. Mit den RC One Modellen hat *Fischer* bei den Alpinskiern ein agiles und spielerisches Ski-Modell neu auf den Markt gebracht, das jeden Skifahrer mit Leichtigkeit zu einem besseren machen soll. Bessere Konzepte für die Umwelt stehen vermehrt bei wichtigen Sportmarken im Fokus. *La Sportiva* zertifiziert sein Umwelt-Engagement durch den Beitritt zur Organisation „1% for the Planet“ und geht mit vielen neuen Eco-Technologien in die neue Saison 2019/20. Neu auf der ÖSFA werden Kleidungsstücke mit RePET®, einem Polyestermaterial aus recycelten PET-Flaschen, vorgestellt. Darüber hinaus wird die vegane Naturfaser namens Kapok als Isolationsmaterial bei *La Sportiva* eingesetzt. Ebenso *BUFF®*, Erfinder des nahtlosen Schlauchtuchs, produziert die verwendeten Microfasern aus recycelten PET-Flaschen.

Zweiter ÖSFA-Lehrlingstag: Auf in die Zukunft!

Ziel der ÖSFA in der Brandboxx Salzburg ist es, neben der trendgebenden, dominanten Stellung in der Branche darüber hinaus Plattform für Wissensvermittlung zu sein. Die Brandboxx genießt als Kompetenzzentrum im Sportsegment einen exzellenten Ruf. Daher ist es naheliegend, auch den nachfolgenden Generationen Wissen anzubieten. Gemeinsam mit dem VSSÖ (Verband der Sportartikelherzeuger und Sportausrüster Österreichs) und der Wirtschaftskammer Österreich hat die Brandboxx in der vergangenen Saison erstmals einen ÖSFA-Lehrlingstag organisiert. Die Initiative war ein voller Erfolg. Folglich wird es während der Messetage den zweiten ÖSFA-Lehrlingstag geben. Lehrlinge aus ganz Österreich haben die Möglichkeit, aktuelles Wissen aus der Industrie kompakt und praxisnah zu erlangen. Es wird ein abwechslungsreiches Programm geboten, um dem Nachwuchs spannende Perspektiven zu bieten.

Brandboxx perfekte Location für ÖSFA

Mit einer idealen Anbindung direkt an der Nordausfahrt der Stadt Salzburg und einer ausgezeichneten Messe-Infrastruktur ist die Brandboxx der optimale Platz für eine so wichtige Branchen-Plattform wie die ÖSFA. Karin Illing, Leiterin der Sportfachmessen: „Mich freut das hohe Engagement der Fixmieter und Aussteller bei den Vorbereitungen zur ÖSFA. Das zeigt, wie wichtig ihnen die ÖSFA ist.“ Den österreichischen Sportfachhandel erwarten während der Messetage viele unverzichtbare Top-Hersteller sowie junge, coole Labels.

Als Medienvertreter haben Sie die Möglichkeit, sich online für die ÖSFA zu akkreditieren. Hier geht es zur Presse-Akkreditierung für die ÖSFA 2019: <https://www.brandboxx.at/de/jetzt-akkreditieren/?iID=31>

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH
Karin Illing
Leitung Sportfachmessen/Sports & Fashion Center
Tel: +43 (0)662 4687 304
Fax: +43 (0)662 4687 77
Mail: karin.illing@brandboxx.at
www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur
Ansprechpartnerin:
Lisa Hödlmoser
Tel: +43(0)662 840110-11
Mail: l.hoedlmoser@sinz.at