

In der Brandboxx Salzburg fand Österreichs größte Sportfachmesse statt

## ÖSFA 2019: Neue Technologien bestimmen Sportbranche

Vom 12. bis 14. Februar 2019 stand die Brandboxx Salzburg wieder ganz im Zeichen des Sports. 150 Aussteller und Fixmieter präsentierten in den Bereichen Skihardware, -bekleidung, Sport- und Outdoor-Artikel die neuesten Trends und technologischen Entwicklungen für den Winter 2020. Der zum zweiten Mal durchgeführte ÖSFA-Lehrlingstag wurde für den Nachwuchs als Schulungsplattform genutzt.

### Wichtigste Messe für nationale Sportszene

Für die heimische Fachbranche ist die österreichische Sportfachausstellung (ÖSFA) die zentrale Informationsplattform. Die 106. ÖSFA bot ein einzigartiges Spektrum von internationalen Herstellern und vielen österreichischen Anbietern – darunter auch spannende Newcomer. Brandboxx-Messeleiterin Karin Illing: „Wir sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Die Messe war gut besucht und das Feedback seitens der Aussteller und Fixmieter zeigt, dass die ÖSFA einen absoluten Fixpunkt in der Sportartikelbranche darstellt.“

### Winter 2020: Spannende Neuheiten für einen wachsenden Markt

Die diesjährige ÖSFA bot einen Vorgeschmack auf die technologische Zukunft in der Branche. Klar im Vordergrund sind Digitalisierung und smarte Technologien sowie der immer höher werdende Qualitätsanspruch an Design und Funktion. Dies trifft auf alle Produktsegmente zu. Der Trend zum Customizing nimmt zu und ermöglicht eine noch stärkere Individualisierung von Produkten und Anpassung an die Wünsche der Kunden.

Im Bereich der individuellen Anpassung von Sportschuhen stellte der österreichische Marktführer *BOOTDOC* auf der ÖSFA die neuesten Analysesysteme vor. *BOOTDOC* Produktentwicklungsleiter Andreas Lachinger: „Mit dem System können wir unsere Einlagen, Socken sowie Schäum-Innenschuhe anatomisch exakt abstimmen. Danach passt jeder Schuh perfekt.“

Den „Verleih der Zukunft“ präsentierte *WINTERSTEIGER* auf der 106. ÖSFA – ein komfortables sowie einfaches Konzept für den Skiverleih, das enorme Vorteile schafft: Der Verleihprozess ist dadurch schnell und größtenteils automatisiert. Der Check-in für den Verleih ist über die Webseite, per Smartphone oder direkt am Terminal im Shop ganz einfach möglich. Danach führt ein Softwaremodul die Kunden über Bildschirme durch das Geschäft. Mit dem 3D Fuß-Scanner werden die relevanten Körperdaten in Sekundenschnelle vermessen. Abgeglichen mit den Herstellerdaten der Schuhdatenbank ermöglichen die gescannten Informationen nun zu 95% passende Vorschläge für den Leihschuh. Besonders attraktiv ist die von *WINTERSTEIGER* entwickelte *Sizefit Sole*, eine dem Skischuh nachempfundene Dummy-Sohle, mit der die Bindung für den Kunden automatisch eingestellt wird. Das Ausziehen der Skischuhe für die Anpassung ist daher nicht mehr notwendig. Das spart wertvolle Zeit.

Mit einem erweiterten Produktangebot fand sich *MONTANA* auf der ÖSFA ein. Als einer der weltweiten Technologieführer rüstet *MONTANA* rental stations und Skiservicebetriebe für jede Werkstattgröße aus. Neben Skiservicemaschinen bietet das Unternehmen unter anderem Aufbewahrungssysteme und Steigfelle an. Erstmals in Österreich wurden auf der ÖSFA die neuen *DEPOT* Systeme von *MONTANA* gezeigt. Das neue System bietet viele Kombinationsmöglichkeiten unterschiedlicher Werkstoffe, zahlreiche individuelle Designlösungen und ist besonders hochwertig verarbeitet. Die *Depot* Systeme gewährleisten eine komfortable Aufbewahrung und Trocknung der Skiausrüstung. Zielgruppe für die Systeme sind rental stations, Bergbahnen, Depots und die Hotellerie.

### Breites Spektrum an etablierten Marken und Newcomern

Mit 35 Jahren Erfahrung im Bereich hochwertiger Helme und Brillen ist der Fixmieter *ALPINA* bereits jahrelang auf der ÖSFA vertreten. Heuer neu präsentiert wurden zwei Helme für große und kleine Freerider. Exklusiv für Österreich stellte *ALPINA* den neuen, auf 600 Stück limitierten „Jump 2.0 Luxury Skihelm“ vor.

Erst seit 2010 am Markt, ist das Schweizer Unternehmen *On AG* der am schnellsten wachsende Laufschuh-Hersteller der Welt. Das junge Unternehmen ist Fixmieter in der Brandboxx. Mit 2019 gehen die Schweizer mit großen Schritten



auch in Richtung Outdoor-Markt. Auf der ÖSFA wurde der neue, besonders leichte Wanderschuh gezeigt, der mit einer Missiongrip-Sohle mehr Dämpfung als herkömmliche Wanderschuhe verspricht.

Ein junges Label ist *FLAXTA*, das aus Schweden kommt. *FLAXTA* ist seit 2019 Fixmieter in der Brandboxx und konzentriert sich auf digitale Helmtechnologien, hochentwickelte Skibrillen sowie Protektoren. Bio & Fair ging es auf der ÖSFA beim Tiroler Label *FHAN* zu, was für „For Animals Humans and Nature“ steht. *FHAN* bietet Streetwear an und sorgt bei seinen Kunden für nachhaltigen Lifestyle. Die Textilien sind ohne Chemie und Mikroplastik, bedruckt wird mit Biofarben vor Ort in Innsbruck. General Managerin Sissi Zoerner war es ein Anliegen, ihr 2015 gegründetes Label auf der ÖSFA vorstellen zu können.

#### **Voller Erfolg: Zweiter ÖSFA-Lehrlingstag und ÖSFA-Branchenabend**

Zum zweiten Mal wurde der ÖSFA-Lehrlingstag in der Brandboxx Salzburg veranstaltet. Ziel der Initiative, die gemeinsam mit dem VSSÖ (Verband der Sportartikelerzeuger und Sportausrüster Österreichs) und der Wirtschaftskammer Österreich organisiert wird, ist es, dem Branchennachwuchs Fachwissen zu vermitteln. Aus ganz Österreich fanden sich die Lehrlinge in der Brandboxx ein, um spannende News und interessante Produktinformationen direkt von den Herstellern kompakt und praxisnah zu erfahren. Die jungen Experten waren begeistert und das Programm fand vollen Anklang.

Am zweiten Messetag wurde der traditionelle ÖSFA-Branchenabend veranstaltet. Für die Fachbesucher und Aussteller war das Get together eine ideale Gelegenheit zum Austausch bei kulinarischen Köstlichkeiten und stimmungsvollem Ambiente.

#### **Fotos: © Brandboxx Salzburg / Franz Neumayr:**

Bild\_1\_vlnr\_Anton Unterweger (Montana)\_SLSV-Präsident Bartl Gensbichler\_Markus Oberhamberger (Brandboxx)

Bild\_2\_vlnr\_Silvio Haslinger (Wintersteiger)\_Markus Oberhamberger

Bild\_3\_vlnr\_Alexander Bräuer (Alpina)\_Markus Oberhamberger

Bild\_4\_vlnr\_Benjamin Kern (Flaxta)\_Karin Illing (Brandboxx)\_Sven Taube (Flaxta)

Bild\_5\_Moritz Guetz und Thomas Lanz (vlnr, beide ON AG) präsentieren Händlerinnen die neuen Trail- und Wanderschuhe

Bild\_6\_vlnr\_Angelo Jantscher (FHAN)\_Sissi Zoerner (FHAN)

Weiterführende Informationen:  
Brandboxx Salzburg GmbH  
Karin Illing  
Leitung Sportfachmessen/Sports & Fashion Center  
Tel: +43 (0)662 4687 304  
Fax: +43 (0)662 4687 77  
Mail: [karin.illing@brandboxx.at](mailto:karin.illing@brandboxx.at)  
[www.brandboxx.at](http://www.brandboxx.at)

Presseservice:  
SINZ GmbH Kommunikationsagentur  
Ansprechpartnerin:  
Lisa Hödlmoser  
Tel: +43(0)662 840110-11  
Mail: [l.hoedlmoser@sinz.at](mailto:l.hoedlmoser@sinz.at)