

Saisoneröffnung und Schuh Austria in der Brandboxx Salzburg Schuhbranche zeichnet sich 2020 durch Nachhaltigkeitstrend aus

In Österreichs größtem Modegroßhandelscenter, der Brandboxx Salzburg, fand vom 04.-05. August 2019 die Saisoneröffnung im Schuh Order Center (SOC) und die Schuh Austria vom 18.-20. August statt. Diese beiden Pflichttermine sind für die Fachbesucher aus dem Schuhhandel der wichtigste Orderplatz für die Kollektionen der kommenden Saison. Österreichs bedeutendste Schuhfachmesse nutzt der Großteil des heimischen Fachhandels.

Umfangreicher Markenmix beim wichtigsten Trendgeber

Die Schuhbranche fand sich zu den beiden Termin-Highlights in der Brandboxx ein und schuf Gelegenheit zu Information, Austausch und Order. Trend- und Modetendenzen wurden genauso vorgestellt wie die neuesten Kollektionen von Schuhen, Accessoires und Lederwaren. Fachbesucher und Aussteller zeigten sich zufrieden und sehen nach der erfolgreichen Saisoneröffnung im SOC die Schuh Austria als zentrale Orderplattform. So auch die Einkaufsverantwortliche von *Alton Schuh-Mode-Sport* aus Feldkirch. Sie kommt schon jahrelang zur Schuh Austria und „holt sich ihre Informationen hier, da durch die Messe die Grundorder abgedeckt werden kann.“

Nachhaltigkeit, junge Labels und Innovationen im Messefokus

Die kommenden Schuhtrends 2020 rückten das Thema Nachhaltigkeit und Upcycling in den Mittelpunkt. *Think* beispielsweise setzt auf ausschließlich in Europa per Hand gefertigte Schuhe, bei denen das Innenleder natürlich gegerbt ist. Denn verantwortungsvoll mit natürlichen Ressourcen umzugehen ist eines der wichtigsten Prinzipien des österreichischen Schuhherstellers. Der Hauptaugenmerk von *Keen* liegt dagegen auf Upcycling: Bereits einer Million PET Flaschen konnte durch Recyceln zu einem neuen Leben als Schuh verholfen werden. Vegan und sozial handelt das junge Label *Toms* aus Kalifornien: die veganen Schuhe werden nachhaltig und ökologisch produziert und die Erlöse fließen in soziale Projekte weltweit.

Das 2015 gegründete und mithilfe von Crowdfunding realisierte Start-Up *ACBC* hat ebenfalls einen interessante Idee wenn es um Nachhaltigkeit geht, machbar wird dies durch den Customizing Ansatz des Labels: Indem Ober- und Sohle des Schuhs variabel sind, können aus wenigen Teilen viele unterschiedliche Schuhdesigns kreiert werden. Ob dicke, weiße Runningsohlen oder bunte Urban-Skins; *ACBC* zeigt wie stylisch ein ökologisch sinnvoller Ansatz sein kann. Aufgrund der Kooperation mit dem international bekannten Label *Moschino* punktet das junge Label mit spielerischem Design.

Das vor knapp 95 Jahren gegründete österreichische Unternehmen *Dachstein* mit Sitz in Bergheim bei Salzburg stellte ebenfalls in der Brandboxx aus. *Dachstein* setzt heute mehr denn je Trends im Outdoor Bereich und ist gleichzeitig seit Jahren Vorreiter bei funktionellen Freizeitschuhen. Nachhaltigkeit ist bei *Dachstein* ebenso ein Thema: ECONYL® Nylon, das Garn aus recycelten Fischernetzen, in Kombination mit recyceltem Mesh, wird im Urban Active Modell verarbeitet. Außerdem findet ein Teil der Produktion in Europa statt.

Weißer Sohlen und Sneaker bleiben 2020 im Trend - doch wie wird die schmutzanfälligste aller Farben strahlend weiß gehalten? Eine Antwort darauf bietet einer von Europas führenden Schuhpflegespezialisten: *Collonil*. Das Berliner Unternehmen entwickelte eine Lösung, bei welcher die weiße Sohle von Anfang an imprägniert und versiegelt wird und so dem Endverbraucher die Angst genommen werden kann, dass die Sohlen dauerhaft verschmutzt werden. Im Zuge der Brandboxx Shoe Night am 18. August wurde *Collonil* zudem als wichtiger Partner im Schuhfachhandel ausgezeichnet und mit einem Sonderpreis für die Pflege guter Beziehungen im B2B Bereich prämiert. Für das Team rund um *Collonil Austria* Geschäftsführer Karl Domoracky ist der Besuch auf der Schuh Austria ein absolutes Muss. So viel Engagement machte sich auch für den internationalen Schuhproduzenten *le-gero united* bezahlt, der den durch die Werbegemeinschaft der österreichischen Schuhwirtschaft verliehenen Preis des „Lieferanten des Jahres“ erhielt.



Kommunikationsagentur
SINCE 1998

Regionalität und stationärer Handel im Aufwind

Große Zuversicht in die Region und in den stationären Fachhandel hat auch Marcus Seidl, Eigentümer und Geschäftsführer von Asmus Shoes in Bergheim, der seine Verkaufsfläche in Kürze auf 1.400 m² erhöht. Für Seidl sind das Ansprechen von Gefühlen und die Haptik beim Einkauf wesentlich und darum sind gut geführte Ladenkonzepte nach wie vor zeitgemäß: „Beratung und Auswahl sind extrem wichtig. Es muss auch ein emotionales Einkaufserlebnis geboten werden.“ Damit einhergehend ist die Brandboxx Salzburg als Orderstandort für den erfolgreichen Asmus-Geschäftsführer ideal. „Internationale Leitmesse wie Mailand sind sehr wichtig, für die Order ist es jedoch essentiell, dass alles hier ist. Wir können die Schuhmodelle in den Showrooms in der Brandboxx am Fuß ausprobieren, das Feeling und die Beratung zum Schuh können wir später im Verkaufsraum an unsere Kundinnen und Kunden weitergeben“, so Seidl.

Die zukünftigen Termine der Schuhfachmessen in der Brandboxx Salzburg:

Shoes & Bags Salzburg: 22.-23. September 2019

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH
Katharina Absmanner, M.A.
Leitung Schuhfachmessen & SOC
Leitung Eventmanagement
Tel: +43 (0)662 4687 404
Mail: katharina.absmanner@brandboxx.at
www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur
Veronika Seidl MA
Projekte & PR
Tel: +43(0)662 840110-20
Mail: v.seidl@sinz.at
www.sinz.at



Kommunikationsagentur

SINCE 1998

SINZ GmbH Reichenhaller Straße 10B 5020 Salzburg, Austria +43 (0) 662 / 84 01 10 – 0 office@sinz.at www.sinz.at



Bild_1_Geschäftsführer von Asmus Shoes Marcus Seidl mit Brandboxx Geschäftsführer Markus Oberhamberger



Bild_2_vlnr_Elisabeth Kreuzberger & Messeleiterin der Schuhfachmessen Katharina Absmanner Brandboxx Salzburg_Gernot Zehner Handelsagentur Fidji Fiala mit Moschino Modell



Kommunikationsagentur

SINCE 1998

SINZ GmbH Reichenhaller Straße 10B 5020 Salzburg, Austria +43 (0) 662 / 84 01 10 – 0 office@sinz.at www.sinz.at

UniCredit Bank Austria AG IBAN: AT89 1200 0515 3553 5001 BIC: BKAUATWW Gerichtstand: LG Salzburg Firmenbuch LG Salzburg: FN 153 485 p Ust.ID: ATU 418 99 807



Bild_3_Michael Leutl im Think! Showroom



Bild_4_Leiterin der Schuhfachmessen Katharina Absmanner und Philipp Fersterer von Dachstein



Kommunikationsagentur

SINCE 1998

SINZ GmbH Reichenhaller Straße 10B 5020 Salzburg, Austria +43 (0) 662 / 84 01 10 – 0 office@sinz.at www.sinz.at

UniCredit Bank Austria AG IBAN: AT89 1200 0515 3553 5001 BIC: BKAUATWW Gerichtstand: LG Salzburg Firmenbuch LG Salzburg: FN 153 485 p Ust.ID: ATU 418 99 807



Bild_5_Das Team von Collonil mit Katharina Absmanner



Bild_6_vlnr_Gerhard Herzog von legero united_Friedrich Ammaschell, Obmann des Berufszweiges Schuhhandel in der WKÖ und der Werbegemeinschaft der österreichischen Schuhwirtschaft_Doris Glatt, Head of Marketing & Communications legero united_Markus Oberhamberger_Stefan Gratzl von legero united



Kommunikationsagentur

SINCE 1998

SINZ GmbH Reichenhaller Straße 10B 5020 Salzburg, Austria +43 (0) 662 / 84 01 10 – 0 office@sinz.at www.sinz.at

UniCredit Bank Austria AG IBAN: AT89 1200 0515 3553 5001 BIC: BKAUATWW Gerichtstand: LG Salzburg Firmenbuch LG Salzburg: FN 153 485 p Ust.ID: ATU 418 99 807