

## Österreichs größte Schuhfachmesse in der Brandboxx

# Schuh Austria impulsgebend für die nationale Schuhbranche

**Am 5. und 6. August fand Österreichs größte Fachmesse für die Schuhbranche, die *Schuh Austria*, in der Brandboxx statt. 50 Fixmieter und rund 60 Aussteller boten dem Schuhfachhandel einen umfassenden Überblick über den Schuh- und Accessoire-Sommer 2019. Getreu dem Messethema „#be\_original!“ sind für das kommende Jahr Authentizität und Natürlichkeit angesagt. Diese werden mit dem Gegenpol „Urban Design“ mitsamt High-Tech Materialien vereint. Die Fachbesucher waren von der Symbiose rundum begeistert.**

### Leitmesse gleichermaßen wichtig für Aussteller und Schuhfachhandel

Mit der zweimal jährlich stattfindenden *Schuh Austria* bietet die Brandboxx den Fixmietern und Ausstellern eine Plattform zum Präsentieren der neuesten Trends und Modelle. Einkäufer haben die Möglichkeit, sich einen Gesamtüberblick zu verschaffen und infolge gezielt ordern zu können. Die Besucherzahlen bei der jüngst stattgefundenen *Schuh Austria* bestätigten die Bedeutung dieses Messeformats. Ausstellerin Alexandra de Croock ist schon viele Jahre dabei: „Die Schuh Austria ist immer interessant, um sich auf die kommende Saison zu orientieren und zu sehen, welche neuen Trends es allgemein gibt.“ Hohe Aufmerksamkeit bekamen auch die neuen Labels, die auf Nachhaltigkeit und Ethik setzen. „Die Schuh Austria ist die optimale Möglichkeit, um unseren Kunden die Philosophie so nahe wie möglich zu bringen“, so Valentino Persico, der das Giving-Label TOMS präsentierte.

### Rundum-Service unterstützt Messeerfolg

Damit sich die Messeteilnehmer wohlfühlen, braucht es geeignete Rahmenbedingungen während der Messetage. Für Messeleiterin Katharina Absmanner sind hoher Aussteller- und Besucherservice ein Muss: „Wir bieten unseren Kunden ein Rundumpaket und freuen uns, dass die familiäre Atmosphäre und unsere persönliche Betreuung geschätzt werden.“ Der Brandboxx liegt auch die Zufriedenheit der Fixmieter sehr am Herzen, denn das SOC, das einzige nationale Shoe Order Center, ist zu einem nicht mehr wegzudenkenden Bestandteil der Branche geworden. „Das SOC mit dem Standort Salzburg ist sehr wichtig und hat sich im Schuhbereich etabliert. Dabei wird für uns die Zusammenarbeit mit den Textilausstellern immer wichtiger“, so Eckart Latzer von der Latzer Schuhhandel GmbH.

### **Ein attraktiver Mix aus etablierten Marken und Newcomer-Labels**

Das Spektrum der Messe ging von klassischen, modischen, bequemen und sportlichen Schuhen bis hin zu den trendigsten Accessoires. Am Markt bekannte Marken wie bugatti, Caprice, Crocs, Fretz men, Gabor, Gant, Joya und Solidus waren ebenso vertreten wie die Newcomer Azzar Taschen, Elisabeth Moments, Kioto, Matchmaker Bags, Muck Boot, NuGrip und Pediped. Das Start-up Matchmaker zeichnet sein unkonventionelles Konzept aus, die Bags können farblich auf die Kundenwünsche angepasst werden. Der Messe-Newcomer TOMS bestach durch sein innovatives Outdoor-Konzept. Die etablierte Marke Caprice hingegen setzt für 2019 erfolgreich auf onAIR-Technologie. GANT geht auf zeitlose Styles und es bleiben auch 2019 Sneaker, vorrangig in Weiß, wichtiger Bestandteil der Kollektion. Sportswear-Einflüsse sind generell Trend, gleichzeitig darf es bei vielen Labels sophisticated und edel sein.

### **Authentische Stories und Nachhaltigkeit sind im Kommen**

Die Schuh Austria zeigte es vor: Für das kommende Jahr sind Marken gefragt, die glaubwürdige Stories bieten. Auf der Welle der 80iger Jahre und der Geschichte der Surf-Legende Jack O'Neill reitet die Marke O'Neill und ist auf vollem Aufsteigerkurs unterwegs. TOMS Giving setzt auf Ethik und existiert, um sozial zu handeln. Für jedes verkaufte Paar Schuhe gibt TOMS ein Paar neue Schuhe an ein Kind in Not – mit 75 Millionen Paar Schuhen bisher. Besonders erfolgreich ist die Marke mit Slippers und Espadrillos, auf die im Frühjahr/Sommer 2019 mit Modifikationen gesetzt wird und der Welt mit vielen Sozialprojekten Gutes getan wird. Auch GANT setzt sich mit nachhaltigen Konzepten auseinander und erweitert sein GANT Beacons Project: Aus Plastik aus den Weltmeeren wird das Garn für die Produktion der GANT Project Sneaker upgecycelt.

### **Side-Event *Shoe Night* und *Trend view* für das Fachpublikum**

Neu im Zusatzprogramm der Schuh Austria wurde ein *Trend view* angeboten. Die Fashiontrend-Expertin Marga Indra Heide informierte in ihrem Fachvortrag über die wichtigsten Schuh- und Accessoire-Trends der Frühjahr- und Sommersaison 2019 und welche „Must-haves“ gefragt sein werden. Für das Fachpublikum interessant war auch die Experteninfo, wie Highlights im Sortiment und in der Warenpräsentation in den Geschäften zu setzen sind.

Für gute Stimmung sorgte die Abendveranstaltung *Shoe Night* am ersten Messetag. Die Brandboxx und der CÖSCH boten abseits der Messehallen im Außenbereich weltmeisterliches Barbecue mit Partyfeeling, damit sich die Aussteller, Fixmieter und Einkäufer in entspannter Atmosphäre nicht nur den Trendfragen für das kommende Jahr widmen konnten. Traditionell wurde an dem Abend der Schuhlieferant des Jahres von der Werbegemeinschaft der österreichischen Schuhwirtschaft (Wirtschaftskammer Österreich) gekürt. Den ersten Platz belegte Gabor.

## Ausblick: Nächste Messetermini für die Schuhbranche

Die nächsten Brandboxx-Termine stehen bereits fest: Im August und September finden wie gewohnt die *Shoes & Bags Salzburg I & II* sowie die *SOC Verkaufstage* statt.

Fotos: © Brandboxx Salzburg / Franz Neumayr



Bild\_1\_(v.l.n.r.)\_KommR Klaus Lackner/Obmann Stv. Werbegemeinschaft der österr. Schuhwirtschaft\_KommR Mag. Dr. Kurt Riemer/ Vorsitzender Berufsgruppe Großhandel mit Schuhen und Leder\_Mario Aichholzer/Vertriebsleitung Gabor Österreich\_Katharina Eberl/Vertriebsinnendienst\_Christian Schindlegger/Obmann Stv.Werbegemeinschaft der österr. Schuhwirtschaft\_Thomas Ratzenböck/Repräsentant Gabor Österreich



Bild\_2\_(v.l.n.r.)\_Valentino Persico mit Label TOMS\_Brandboxx Messeleiterin Katharina Absmanner\_Brandboxx Geschäftsführer Markus Oberhamberger



Bild\_3\_(v.l.n.r.)\_Brandboxx Messeleiterin Katharina Absmanner\_Brandboxx Geschäftsführer Markus Oberhamberger\_Fashion-Trend-Expertin Marga Indra Heide



Bild\_4\_(v.l.n.r.)\_Andrea Huff/Matchmaker\_Brandboxx Messeleiterin Katharina Absmanner\_Isabelle Friedrich/Matchmaker

## Die nächsten Termine für die Schuhfachmessen in der Brandboxx Salzburg im Überblick:

### Shoes & Bags Salzburg I

21. – 22. August 2018

### Shoes & Bags Salzburg II

23. – 24. September 2018

### SOC Verkaufstage

7., 13., 20. und 23. August 2018, 3., 4. und 10. September 2018



**Weiterführende Informationen:**

Brandboxx Salzburg GmbH  
Katharina Absmanner, M.A.  
Leitung Schuhfachmessen & Shoe Order Center  
Tel: +43 (0)662 4687 404  
Fax: +43 (0)662 4687 77  
Mail: [katharina.absmanner@brandboxx.at](mailto:katharina.absmanner@brandboxx.at)  
[www.brandboxx.at](http://www.brandboxx.at)

**Presseservice:**

SINZ GmbH Kommunikationsagentur  
Ansprechpartnerin:  
Elfriede Katharina Sinz, BA MBA  
Tel: +43(0)662 840110-30  
Mail: [e.sinz@sinz.at](mailto:e.sinz@sinz.at)

