

Österreichs größte Schuhfachmesse heuer erstmals an drei Tagen in der Brandboxx Salzburg

Schuh Austria: Starker Auftritt der Schuhbranche

Der Februar hat es für die nationale Schuhbranche in sich: Nach der erstmals durchgeführten Saisoneroöffnung im Brandboxx Shoe Order Center (SOC) startet in Kürze die bedeutendste österreichische Schuhfachmesse – die *Schuh Austria*. Vom 17. bis 19. Februar laden internationale und heimische Hersteller sowie Handelsagenturen die Fachbesucher zum Ordern ein und sich ein Bild über die kommenden Trends zu machen. Angeboten werden spannende Ausblicke in den Winter 2020, ein umfangreicher Markenmix und ein attraktives Rahmenprogramm.

Brandboxx Salzburg: erste Adresse für österreichische Schuhbranche

Für den nationalen Handel ist die *Schuh Austria* die zentrale Plattform, um in die nächste Ordersaison starten zu können. 50 Fixmieter im Shoe Order Center sowie mehr als 70 Aussteller mitsamt vielen neuen Labels in den Messehallen bieten umfangreiche Informationen zu den zukünftigen Styles. Für erfolgsorientierte Einkäufer ist die *Schuh Austria* in der Brandboxx ein Pflichttermin, da die Messe zudem als Trendbarometer gilt und ein perfektes Ordern ermöglicht. Auf der Messe bedient werden die Segmente Damen-, Herren-, Kinderschuhe, Accessoires sowie Lederwaren. Heuer neu: Die zeitliche Erweiterung der *Schuh Austria* von zwei auf drei Messtage und die Verlagerung von Anfang auf Mitte Februar.

Nicht nur sportive Styles sind bei Schuhen „SALONfähig“

Die Wintersaison 2019/20 wird von vielen Trendrichtungen dominiert. Besonders angesagt ist der sportliche Stil – den Trendsettern auch als Athleisure Look bekannt. Diesen hat die Brandboxx für das Messthema herangezogen, in dem sie Sporty Casual-Styles für „SALONfähig“ erklärt. Darüber hinaus ist im Schuh- und Taschenbereich für fast jeden Geschmack etwas dabei. *Neosens* proklamiert für 2020 Understatement mit Tradition für sich, was heißt, dass auf „Schnick-Schnack“ oder laute Trends bewusst verzichtet wird. Das Label setzt vielmehr auf echte Handwerkskunst in Kombination mit hochwertigen Materialien. Auf klares, zeitloses Design ist die Marke *Legero* ausgerichtet und bekannt für kompromisslose Funktionalität, die genauso für die Modelle des nächsten Winters gilt.

Die neue Saison des spanischen Labels *ART®* teilt sich in die Produktfamilien „Roots“ und „Traveller“. Das Label wird im Winter 2020 dem Mainstream mit kräftigen Sohlen, auffälligen Schnürungen sowie



knalligen Farben entfliehen. Silber- und goldfarbene Schnallen oder auch Kontrast-Schnürsenkel zeichnen die Winterkollektion 2020 bei *NeroGiardini aus*. Das Label lässt seine Trägerinnen in Sneaker auf mit Mininieten verzierten Sohlen sowie mit bequemen Seitenreißverschlüssen in die kommende kalte Jahreszeit starten. Bei *LLOYD* dominiert der Trend zum „Modern Business“, umgesetzt durch eine unkonventionelle Sohlenoptik mit markantem Profil und mit aufwendigem Handfinish. Die Erfolgsmarke *s.Oliver* schwört auf ein Revival der 90iger Jahre mit Animalprints wie Schlange oder Leo. Sneaker mit derben Sohlen und bunten Farben werden in die nächste Kollektion mit aufgenommen. Zugleich geht *s.Oliver* auf den Dauerbrenner schwarz-weiß – nicht nur bei sportlichen Sneakern sondern auch als Glencheck-Muster bei Pumps und Stiefeletten. Das Label *Tom Joule* ist bekannt für seine trendigen, aufrollbaren Gummistiefel – die in der kommenden Wintersaison mit verspielten Prints und 3D Elementen punkten werden.

Alle wichtigen Marken auf Schuh Austria vertreten

Nicht ohne Grund ist die *Schuh Austria* als die wichtigste Branchenfachmesse einzustufen. Es sind alle namhaften Marken und für den österreichischen Schuhfachhandel bedeutenden Hersteller auf der *Schuh Austria* vertreten. Ob Labels wie Bugatti, Caprice, Daniel Hechter, Gabor, Hassia, Skechers, Tamaris, Tom Tailor oder der in Oberösterreich ansässige Schuhhersteller Hartjes – die Branche schwört auf die Brandboxx Salzburg. Das zeigt sich auch darin, dass nicht wenige frühere Aussteller auf der *Schuh Austria* mittlerweile einen fixen Schauraum im SOC gemietet haben. Renate Grabenschweiger von Hickersberger Kräuterschuhe hat diesen Weg gewählt: „Die Brandboxx gibt sich sehr viel Mühe – Salzburg wird auf Dauer der Hauptstandort für die Schuhorder sein“, und ergänzt: „Die positiven Rückmeldungen der Kunden zur Brandboxx haben uns in der Entscheidung bestärkt.“

Rahmenprogramm mit „Trend view“ und *Shoe Night*

Bereits in der letzten Messesaison hat sich die „Trend view“ auf der Schuh Austria bewährt. Die Fachbesucher erhalten von der Trendexpertin Marga Indra Heide einen umfassenden Ausblick auf die kommende Saison, um für eine erfolgreiche Sortimentsgestaltung gut gerüstet zu sein. Zur Shoe Night im Stil der 20er Jahre laden die Brandboxx und der CÖSCH am Abend des ersten Messtages – angenehmes Networking bei kulinarischen Köstlichkeiten und der Live Band Jazzpresso Grande erwarten die Branchenfachleute.

Bildmaterial:



Bild_1_Art_904_city-burdeos



Bild_2_NeroGiardini_A908910D



Kommunikationsagentur
SINCE 1998



Bild_3_Lloyd_Hadera_29-600-04 +Hammond_29-602-07



Bild_4_Tom_Joule_AW19



Kommunikationsagentur
SINCE 1998

SINZ GmbH Reichenhaller Straße 10B 5020 Salzburg, Austria +43 (0) 662 / 84 01 10 – 0 office@sinz.at www.sinz.at

UniCredit Bank Austria AG IBAN: AT89 1200 0515 3553 5001 BIC: BKAUATWW Gerichtstand: LG Salzburg Firmenbuch LG Salzburg: FN 153 485 p Ust.ID: ATU 418 99 807

Die aktuellen Termine für die Schuhfachmessen in der Brandboxx Salzburg im Überblick:

Schuh Austria

17. – 19. Februar 2019

Shoes & Bags Salzburg

17. – 18. März 2019

Weiterführende Informationen:

Presseservice:

Brandboxx Salzburg GmbH
Katharina Absmanner, M.A.
Leitung Schuhfachmessen & SOC
Leitung Eventmanagement
Tel: +43 (0)662 4687 404
Mail: katharina.absmanner@brandboxx.at
www.brandboxx.at

SINZ GmbH Kommunikationsagentur
Lisa Hödlmoser
Presseprojekte
Tel: +43(0)662 840110-11
Mail: l.hoedlmoser@sinz.at
www.sinz.at



Kommunikationsagentur
SINCE 1998