

Österreichs größte Sportfachmesse in der Brandboxx Salzburg

105. ÖSFA Winter: Ausblick auf die sportlichen Trends 2018/19

Auch 2018 wird die Brandboxx Salzburg wieder zum Branchentreffpunkt Nr. 1 für die österreichische Sportszene: Vom 20. bis 22. Februar 2018 öffnet die Österreichische Sportfachausstellung (ÖSFA) zum 105. Mal ihre Tore für Fachbesucher. Unter dem Messethema „Zurück in die Zukunft“ präsentieren rund 70 Aussteller und 75 Fixmieter die (Winter-) Sporttrends von morgen. Die ÖSFA als größte nationale Sportfachmesse versammelt auch dieses Mal wieder sowohl etablierte Hersteller als auch innovative Neuaussteller in Salzburg.

Messethema „Zurück in die Zukunft“

Das übergeordnete Leitthema der Brandboxx-Messen in der aktuellen Saison lautet „Zurück in die Zukunft“. Dieses Motto findet sich auch in den sportlichen Trends für den Winter 2018/19 wieder, die bei der ÖSFA im Fokus stehen. Denn einerseits wird die Zukunft im Sportbereich wieder spannende Neuerungen und Weiterentwicklungen bereithalten, andererseits ist speziell bei den Sporttextilien das Thema „Retro“ stark im Kommen und zeigt sich z.B. in typischen College-Looks und Sportswear-Farben.

Ausblick auf die Wintersaison 2018/19: „Innovation meets Style“

Die ÖSFA gilt jedes Jahr als Trendbarometer für die Neuheiten, die uns in der österreichischen Sportbranche erwarten werden. Das angebotene Produktportfolio auf der Messe ist sehr vielfältig und umfasst sowohl Skihardware und -bekleidung als auch Outdoor-Ausrüstung und eine große Palette an Sportschuhen. Im Bereich Wintersport erwarten die Fachbesucher einige spannende Innovationen, wie beispielsweise eine neue Skihelmgeneration von *Alpina*, die besonders für Damen optimal geeignet ist und Sicherheit und Design kombiniert: Bei der Verarbeitung kommen Materialien aus der Fashionwelt wie Jeans- oder Cord-Elemente zum Einsatz. *Adidas Sports Eyewear* wird innovative Skibrillen mit ultraleichtem Design präsentieren, die ideal fürs Skibergsteigen geeignet sind und *Ortovox* wird u.a. seine aktuellen Neuerungen rund um Lawinen-Notfallausrüstungen vorstellen.

In der Welt der Sporttextilien zeichnen sich große Neuerungen bei den Stoffen ab, da Naturmaterialien wie z.B. Merinowolle oder Kaschmir zunehmend stärker nachgefragt werden und diese immer öfter in Kombination mit synthetischen Stoffen zum Einsatz kommen. Generell ist Nachhaltigkeit nach wie vor ein großer Trend, der sich inzwischen verfestigt hat: Viele Hersteller setzen bei der Imprägnierung ihrer Outdoor-Textilien auf PFC-freie Materialien – so beispielsweise die schwedische Firma *Fjällraven*. Die Outdoorbekleidung von *Marmot* besteht zu einem Großteil aus recy-

celtem Material und eine ökologische Textil-Innovation wird *VAUDE* mit dem ersten biologisch abbaubaren Fleece-Stoff präsentieren.

Insgesamt reagieren die Sportartikelhersteller vermehrt auf die zunehmende Nachfrage nach Funktionsbekleidung und -schuhen, die auch für den Alltag im städtischen Umfeld geeignet sind. Dies zeigt sich sehr deutlich bei den Sportschuh-Anbietern wie z.B. beim deutschen Hersteller *LOWA*: Hier enthalten die Kollektionen neben klassischen Wintermodellen auch immer mehr Multifunktions- und Freizeitschuhe, die hohe Funktionalität und modernes Design vereinen.

Vielfältige Neuaussteller sowie Neuzugänge im Fixmieterbereich

Die ÖSFA ist mit ihren rund 70 Ausstellern aus der Sportartikelbranche und ihren 75 Fixmietern auf ca. 10.000 qm die größte Sportfachmesse in Österreich. Auch 2018 freut sich die Brandboxx über einige Neuaussteller, die erstmals auf der ÖSFA vertreten sind – darunter beispielsweise mit *Luma* und *Merino & More* zwei österreichische Startups, die ihre innovativen Produkte im Lauf- bzw. Textilbereich vorstellen werden.

Weitere Neuzugänge sind u.a. der US-Skiausrüster *Armada*, *Happy Socks* aus Schweden, der deutsche Sportschuhhersteller *Salming* sowie *Devold/Hestra*. Auch im Fixmieterbereich gibt es Neuerungen: Die Marken *Montura* und *ESKA* sind ab sofort mit einem eigenen Schauraum in der Brandboxx vertreten.

Die ÖSFA: Rundum-Paket für eine erfolgreiche Order

Der Start in die nächste Sportorder-Saison kann also kommen - die Brandboxx Salzburg bietet mit ihrem angenehmen Ambiente und der ausgezeichneten Infrastruktur wieder die perfekten Bedingungen für gelungene Messetage während der ÖSFA. Abgerundet wird das Angebot vom beliebten Get Together mit Hüttengaudi am Abend des 21. Februar 2018, das für die passende winterliche Atmosphäre sorgt.

Als Medienvertreter haben Sie die Möglichkeit, sich online für die ÖSFA zu akkreditieren. Hier geht es zur Presse-Akkreditierung für die ÖSFA 2018:

<https://www.brandboxx.at/de/jetzt-akkreditieren/?iID=31>

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH
Karin Illing
Leitung Sportfachmessen/Sports & Fashion Center
Tel: +43 (0)662 4687 304
Fax: +43 (0)662 4687 77
Mail: karin.illing@brandboxx.at
www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur
Ansprechpartnerin:
Anne Frank, BA
Tel: +43(0)662 840110-11
Mail: a.frank@sinz.at