

Österreichs größte Sportfachmesse in der Brandboxx Salzburg

ÖSFA 2018: Ausblick auf die Sport-Trends von morgen

Vom 20. bis 22. Februar 2018 fand Österreichs größte Sportfachmesse, die ÖSFA, in der Brandboxx Salzburg statt. Passend zu den Olympischen Winterspielen standen auch in diesem Jahr traditionell die wichtigsten Trends für die für die nächste Wintersport-Saison im Fokus: Die Angebotspalette reichte von Skihardware und -bekleidung über Skiservicemaschinen bis hin zu Outdoor-Artikeln und Accessoires. Die rund 70 Aussteller und die 75 Fixmieter zogen ein positives Fazit und freuten sich über die gute Frequenz. Erstmals fand außerdem der ÖSFA-Lehrlingstag statt, der 170 Lehrlingen aus dem Sportfachhandel ein spannendes Programm bot.

Zentrale Informationsplattform für Österreichs Sportbranche

Zum Start in die neue Ordersaison Winter 2018/19 stellte die 105. Österreichische Sportfachhandelsausstellung (ÖSFA) wieder einen wichtigen Fixpunkt für die Sportartikelbranche dar. Unter dem Brandboxx-Messthema „Zurück in die Zukunft“ erwartete die Fachbesucher ein vielfältiges Markenportfolio mit zahlreichen großen Wintersport-Ausrüstern und innovativen Neuausstellern. Messeleiterin Karin Illing freute sich über die positive Atmosphäre: „Nach einem so frühen Winterstart ist die Stimmung durchwegs gut und sowohl die Aussteller und Fixmieter als auch die Händler blicken erwartungsvoll auf die neue Saison.“

Technologische Neuheiten in der Wintersaison 2018/19

Die ÖSFA gilt jedes Jahr als Trendbarometer für alle wichtigen Neuheiten, die sich in Zukunft für die Sportbranche abzeichnen. Im Schauraum von *HEAD Austria* erläuterte Marketing Manager Peter Egger einige Innovationen, die der Skiausrüster für die nächste Wintersaison entwickelt hat. „Unsere Liquid Fit-Technologie ist ein revolutionäres Anpassungssystem für Skischuhe: Mithilfe eines paraffinbasierten Gels können die Skischuhe zu 100% individuell auf den Träger angepasst werden“, so Egger. Außerdem verwendet *HEAD* in seiner neuen Skischuh-Generation erstmals das Hightech-Material „Graphene“, das sehr leicht, aber zugleich extrem stabil ist und schon seit einiger Zeit bei Skiern zum Einsatz kommt.

Im Bereich der Winterlaufschuhe hatte der Neuaussteller *Salming* ein Modell im Gepäck, das für seine spezielle Technologie kürzlich ausgezeichnet wurde: Der Winterlaufschuh „iSpike“ ist nicht nur sehr leicht und garantiert eine optimale Lauf-Performance, sondern bietet auch genauso viel Grip und Sicherheit wie ein Trailrunning-Schuh.

Sowohl Newcomer als auch etablierte Marken schätzen die ÖSFA

Die ÖSFA ist nicht nur für große Marken die ideale Präsentationsplattform, sondern bietet auch nationalen Newcomern sehr gute Möglichkeiten, um größere Bekanntheit am Markt zu erlangen. So nahm beispielsweise das Start-up *Luma Enlite* erstmals an der Messe teil: Die steirische Firma kombiniert atmungsaktive Sportmützen und Stirnbänder mit einem effizienten LED-Leuchtsystem. Aussteller Martin Niggas zeigte sich mit dem Messeverlauf zufrieden: „Die Messtage waren sehr positiv und wir konnten durch unsere Präsenz auf der ÖSFA viele spannende neue Kontakte knüpfen.“

Auch am Messestand der skandinavischen Traditionsmarken *Devold* und *Hestra* herrschte gute Stimmung. Nach einigen Jahren Pause waren sie nun wieder auf der ÖSFA vertreten: Die Aussteller Wolfgang Breitler und Bengt Ole Tallbom freuten sich über die gute Frequenz und viel positives Feedback. *Devold* stellt Funktionsbekleidung aus 100% Merinowolle her und der Handschuh-Hersteller *Hestra* zeichnet sich neben der hohen Passform und Qualität vor allem dadurch aus, dass die gesamte Produktionskette in den Händen der Firma liegt – insbesondere die eigenen Fabriken sorgen für hohe Qualitäts- und Sozialstandards.

Olympia-Ausstatter ERIMA präsentierte Kollektions-Highlights

Bei Fixmieter *ERIMA* standen die Olympischen Winterspiele im Mittelpunkt, denn die deutsche Sportmarke ist schon seit mehreren Jahren Ausstatter des ÖOC (Österreichisches Olympisches Comité) und hat auch dieses Mal die Olympiakollektion für das österreichische Team entworfen. „Das Highlight der Kollektion ist ein Kapuzensweater aus hochwertigem Baumwollmix mit Ärmeln aus 3D-Strick“, erläuterte Thomas Eder im Schauraum von *ERIMA*.

Rahmenprogramm: ÖSFA-Lehrlingstag und Get Together mit Hüttengaudi

Abgerundet wurde Österreichs größte Sportfachmesse von einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm. Am ersten Messetag wurde erstmals der ÖSFA-Lehrlingstag veranstaltet, bei dem 170 Lehrlingen im Sportfachhandel aus ganz Österreich aktuelles Wissen aus der Industrie interaktiv und praxisnah vermittelt wurde. (Für detaillierte Informationen: siehe separater Presstext)

Am Abend des zweiten Messetages fand das bereits traditionelle ÖSFA-Get Together mit Hüttengaudi statt: Die Veranstaltung war wieder gut besucht und bot Ausstellern sowie Fachbesuchern die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und den Messetag gemütlich ausklingen zu lassen.

Fotos: © Brandboxx Salzburg / Franz Neumayr

Bild_1_Luma:

Martin Niggas (li.) von *Luma Enlite* mit Brandboxx-Geschäftsführer Markus Oberhamberger

Bild_2_Devold_Hestra:

v.l.n.r.: Am Messestand von Devold und Hestra: Bengt Ole Tallbom (li.) und Wolfgang Breitler (2.v.l.) mit Brandboxx-Geschäftsführer Markus Oberhamberger (re.)

Bild_3_Erima:

Im Showroom von ERIMA präsentierte Thomas Eder (re.) Brandboxx-Geschäftsführer Markus Oberhamberger (li.) die Highlights aus der Olympia-Kollektion für das österreichische Team

Bild_4_HEAD: Marketing Manager Peter Egger (li.) mit Brandboxx-Geschäftsführer Markus Oberhamberger (re.) im Schauraum von *HEAD Austria*

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH
Karin Illing
Leitung Sportfachmessen/Sports & Fashion Center
Tel: +43 (0)662 4687 304
Fax: +43 (0)662 4687 77
Mail: karin.illing@brandboxx.at
www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur
Ansprechpartnerin:
Anne Frank, BA
Tel: +43(0)662 840110-11
Mail: a.frank@sinz.at