

Round Table: Renommierte Trachtenhersteller bekennen sich zum neuen Order- und Messekonzept der Brandboxx

Eng zusammenstehen geht auch mit Abstand! Bei einem Round Table der Brandboxx mit ihren Trachten-Fixmietern des Ordercenters sprechen sich die Teilnehmer klar für das Konzept der Brandboxx aus.

„Kurzum: Wir sind überwältigt von der Zustimmung der Brandboxx-Fixmieter zu unseren beiden Konzepten **HOT1 TRACHT & MODE Order Start** und den **TRACHTEN Order Tagen**“, sagt Brandboxx-Geschäftsführer Markus Oberhamberger. Bei einem Round Table mit rund 20 geladenen Gästen erklärten Messeleiterin Katharina Krassnitzer, Geschäftsführer Markus Oberhamberger und Martina Müllner-Seybold von ueberMODE was im Frühjahr 2021 geplant ist.



Zusammenhalt mit Abstand: Die Brandboxx Fixmieter sprechen sich bei einem Round Table klar für die neuen Konzepte der Brandboxx aus.

1. Reihe: Bernd Baumgartner, Philip Koller, Rainer Auzinger
2. Reihe: Peter Sigl, Waltraud Wukounig, Katharina Krassnitzer, Sabine Bergsmann, Martin Wukounig
3. Reihe: Julian Wukounig, Klaudia Koller, Markus Oberhamberger, Karin Illing
4. Reihe: Reinhard Pliessnig, Philipp Bräuer, Gabriele Posch, Martina Müllner-Seybold
5. Reihe: Karin Müller, Daniel Wernitznig, Thomas Zoth, Heinz Hammerschmid jr., Moritz Müller

Eine willkommene Lösung

„Für mehr als 35 namhafte Kollektionen aus der Trachtenbranche ist die Brandboxx ganzjährig Heimat. Zum Orderstart ist es ohnehin Tradition, sich in der Brandboxx zu treffen. Neu sind die **TRACHTEN Order Tage** Anfang März, wo 6.500 Quadratmeter Freifläche im Event & Exhibition Center zur Verfügung stehen, um die Branche in ihrer vollen Breite und Vielfalt abzubilden,“ formuliert Katharina Krassnitzer ihr Angebot.

Die Vorteile für die Fixmieter und Aussteller liegen auf der Hand: bestehende Showrooms und Orderplattform greifen perfekt ineinander, schlanke Strukturen und realistische Preise helfen der Branche durch bewegte Zeiten. „Mich begeistert das Miteinander, das in dieser Branche herrscht,“ berichtet Katharina Krassnitzer von ihren Gesprächen mit Ausstellern: „Das Wohlwollen für das Projekt ist groß, wir erhalten täglich neue Anmeldungen.“

Investition in Standbau, Dekoration und Kulinarik

In der Brandboxx sieht man die aktuelle Krise als Chance, zu investieren und Neues zu etablieren. Der Tracht werde man ein hochwertiges Umfeld bieten, stellt Markus Oberhamberger klar. „Es wird definitiv ein neues Standbausystem geben und ich verspreche, dass unser Dekorationskonzept für Wow-Erlebnisse sorgen wird. Eine gemütliche Mieter-Lounge und auf das Thema abgestimmte Kulinarik runden das Bild ab. Die Kommunikation soll die Vielfalt der Trachtenbranche in den Vordergrund rücken. Nach dem Vorbild des erfolgreichen Presse-Aperitifs mit Starmodel Barbara Meier konzipieren wir ein ähnliches Eventformat für die Tracht, das breite mediale Aufmerksamkeit garantiert“, so Katharina Krassnitzer.



Ein schlüssiges Konzept

Für die beim Round Table anwesenden Unternehmer, Agenten und Vertreter ein Konzept mit Hand und Fuß, dass sie positiv in die Ordersaison 2021 blicken lässt. „Wir freuen uns über die breite Allianz, die hier geschmiedet wurde und machen uns jetzt mit Hochdruck daran, die Wünsche und Anregungen der Branche umzusetzen“, schließt Markus Oberhamberger ab.

Teilnehmer Round Table:

Rainer Auzinger, Auzinger Bekleidungswerk GmbH

Bernd Baumgartner, Zoth Handelsagentur

Sabine Bergsmann, Luise Steiner

Philipp Bräuer, Striessing, Allwerk

Heinz Hammerschmid jr., Hammerschmid

Klaudia Koller, Krüger Dirndl Manufaktur

Philip Koller, Country Line

Karin und Moritz Müller, Berwin & Wolff AG

Reinhard Pliessnig, Sportalm

Gabriele Posch, Modeagentur Gabriele Posch Almgwand 1928 und Stoiber Trachten

Peter Sigl, Gloriette, Lodenfrey

Daniel Wernitznig, Hammerschmid, Arido

Waltraud, Martin und Julian Wukounig, Spieth & Wensky GmbH

Werner Zeilinger, Handelsagentur Werner Zeilinger (Almsach/Turi)

Thomas Zoth, Zoth Handelsagentur

Fixmieter in der Brandboxx

2964 Garmisch

Allwerk

Almsach

Almgwand 1928

Arido

Auzinger

Bergweiss Trachten

Berwin & Wolff

Buchberger Leder

Country Line

h. moser

Hiebaum

Huber Strick

Geiger

Gloriette
Grasegger Trachtenmanufaktur
Hammerschmid
Kaiser Franz Josef
Kinga Mathe
Krüger Dirndl Manufaktur
Lederhosenmanufaktur Thurmansbang
Lodenfrey
Luise Steiner
Mothwurf
Pleamle
Spieth & Wensky
Stapf
Steinbock Mode
Stoiber Trachten
Striessnig
Sportalm
Turi Landhaus
Wallmann
Wenger Austrian Style
Zoth

Alle Messe- und Ordertermine für das Frühjahr 2021 in der Brandboxx finden Sie unter <https://www.brandboxx.at/de/messen>

*Zur Brandboxx Salzburg: **Messen, Showrooms, Events** – mit diesem Dreigestirn ist die Brandboxx Salzburg ein verlässlicher regionaler Partner der Mode- und Trachtenbranche. Mit bislang 11, ab 2021 12 saisonalen Messeterminen ist die Brandboxx Taktgeber für den österreichischen Modegroßhandel. 25.000 qm vermietete Showroomfläche geben rund 225 Fixmietern und 600 Marken aus Sport, Mode, Tracht, Wäsche, Schuhen und Kindermode eine Heimat. Das Orderzentrum ist ganzjährig geöffnet, die 6.500 qm Eventflächen im zweiten Bauteil der Brandboxx bedarfsorientiert. Auf dem Gelände der Brandboxx stehen 1.000 Parkplätze zur Verfügung, Restaurant, Catering, Technik- und Standbauteam gehören zu den Inhouse-Dienstleistungen der Location.*