

Presseinformation, Juli 2018

Reminder Pressevorbericht JOT Juniormode vom 5. bis 6. August 2018

Die neuesten Modetrends für Kinder werden vom 5. bis 6. August 2018 im Rahmen der JOT Juniormode in der Brandboxx Salzburg präsentiert. In diesem Sommer bringen zahlreiche neue Aussteller frischen Wind in die Messehallen der Brandboxx. Passend zum Messethema der Saison *#be_original!* liegt Nachhaltigkeit im Fokus der kommenden Mode. Innovative Materialien sorgen für eine funktionale Kinderbekleidung. Bei der Auswahl des Messethemas hat sich die Brandboxx an der aktuellen Trendströmung „Be authentic“ orientiert. Wie bei den Großen stehen auch bei den Kindern natürliche Farben und Muster im Vordergrund.

Neuaussteller freuen sich auf ihre erste Messesaison

Zum ersten Mal nach einem Vertreterwechsel ist wieder mit dabei unter Chefägide: New G.O.L. – der Spezialist für festliche Kindermode. Das Trendlabel sorgt für außergewöhnliche Kleidung, von der Taufe bis zum Abschlussball. Mit einem ausgeprägten Gespür für neue Trends, Styles und Farben setzt das Unternehmen seit Jahrzehnten in dieser Branche Akzente.

Neuzugang *Losan* wurde vor über 30 Jahren gegründet und ist heute einer der größten spanischen Hersteller für Kinderbekleidung. Thomas Herrenbauer von *Losan*: „*Losan* ist in über 40 Ländern in mehr als 4000 Stores erhältlich. Unser Geschäftskonzept verfolgt eine langfristige und vertrauensvolle Beziehung zu unseren Kunden.“ *Losan* bietet zwei Kollektionen mit einem exzellenten Verhältnis von Qualität und Preis, umfasst über 1200 Styles je Saison und reicht von lässig für den Alltag bis hin zu chic für besondere Anlässe.

In Sachen Accessoires und funktioneller Kleidung für Kinder bringt die *Epm-Sports GmbH* mit der Marke *BUFF®* frischen Wind ins Messegesehen. Die multifunktionellen Schlauchtücher sind längst im Alltag vieler kleiner und großer Sportler angekommen: Ob als Sonnenschutz, Halstuch, Stirnband oder Mütze – das Tuch ist ein treuer Begleiter beim Sport und in der Freizeit. Ab Sommer 2019 gibt es zudem eine neue KIDS CAP COLLECTION, die insgesamt sechs verschiedene Modelle in den Bereichen Trekking und Lifestyle umfasst.

Der Neuaussteller *Three Oaks* ist ein Kinder Label, das coole und lässige Kleidung für alle Denim Freunde herstellt. Immer am Puls der Zeit bietet *Three Oaks* hochwertige Kollektionen in den Größen 98-176 für Jungen und Mädchen. Bequeme Schnitte und weiche Stoffe sorgen für einen hohen Tragekomfort, wie Thomas Kleiner von der Agentur *New York Life* bestätigt: „Eine unserer Besonderheiten sind unsere Jogg-Denims, welche die Bewegungen der Kinder perfekt aufnehmen und unterstützen.“ Die Fashion-Goals für den Sommer beschreibt er wie folgt: „Wir setzen für den Sommer 2019 auf fließend leichte Tencel Stoffe in trendig weiten Formen und bieten eine Vielzahl von Modellen in leuchtenden Farben an.“

Frugi wurde 2004 gegründet und ist die führende Bio-Kindermodenmarke in Großbritannien. Die Kollektionen reichen vom Babyalter bis zu zehn Jahren, über Stillmode bis zur Homewear. Die GOTS-zertifizierte Marke spendet einen Teil des Umsatzes für soziale Zwecke. Meer, Strand und tropische Farben – die Kollektion „Summer of Scillyness“ präsentiert sich frisch und sommerlich.

Highlights der JOT

Die JOT erfreut sich zu den zwei Fixterminen im Jahr immer wieder an großer Beliebtheit. Die perfekte Organisation und die persönliche, familiäre Atmosphäre auf der JOT verspricht Ausstellern und Einkäufern ein angenehmes Messeerlebnis. Im Lunchcorner werden Aussteller und Einkäufer, wie gewohnt kostenlos, zu einem „Quick Lunch“ mit original indischen Spezialitäten eingeladen. Am Messesonntag wird es um 12 Uhr wieder eine fulminante Modenschau geben: Die Designerin Julia Sterzenbach wird die Keypieces der neuen Kollektion ihres Labels *Lia Bach* präsentieren.

Bildnachweise:

Bild 1: © Frugi

Bild 2: Messesujet JOT © Brandboxx

Modegroßhandelscenter, Messe- & Eventlocation unter einem Dach

Mit 25.713 Quadratmetern vermieteter Fläche ist die Brandboxx Salzburg **Österreichs größtes Modegroßhandelscenter**. In der Brandboxx präsentieren momentan 225 fixe Mieter insgesamt 600 Marken – Einzelhändler finden eine große Bandbreite an Marken aus den Branchen Mode, Tracht, Sport und Schuhe.

Die rund **20 Eigenmessen** pro Jahr gehören zu den wichtigsten Informations- und Orderveranstaltungen der Branche. Zu den bekanntesten und am meisten besuchten Messen zählen folgende:

- Fashion Premiere (Sommer und Winter)
- Dessous & Bademoden Salon (Sommer und Winter)
- HOT 1 & HOT 2 (Sommer und Winter)
- Tracht & Country Premiere (Sommer und Winter)
- ÖSFA Winter
- JOT – Juniormode (Sommer und Winter)
- KIDS Austria (Winter)
- Schuh Austria (Sommer und Winter)

Brandboxx Salzburg: Daten und Fakten

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH
MMag. Ulrike Charlotte Martin
Leitung Kinderfachmessen
Tel: +43 (0)662 4687 – 409
Fax: +43 (0)662 4687 – 77
Mail: ulrike.martin@brandboxx.at
Web: www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur
Ansprechpartnerin: Magdalena Griesner, MA
Tel: +43 (0)662 840110 – 20
Mail: m.griesner@sinz.at