

JOT Juniormode am 5. und 6. August 2018 in der Brandboxx

Ökologisches Bewusstsein und High-Tech in der Kindermode 2019

Junge, frische Labels, etablierte Erfolgsmarken und globale Player stellten bei der diesjährigen JOT Juniormode am 5. und 6. August in der Brandboxx Salzburg aus. Das Leitthema der kommenden Frühjahr-/Sommersaison ist Authentizität. Getreu dem Messesujet „#be_original!“ geht der Trend zu nachhaltiger Mode und innovativen Materialien. „Urban Feeling“ trifft auf umweltschonende Herstellungstechniken und unverwechselbare Designs.

Die JOT Juniormode war geprägt von einer großartigen Markenvielfalt. Neben den bekannten Erfolgsmarken waren auch viele neue Labels auf der Messe präsent – für die Fachbesucher ein deutlicher Vorteil, da sie die Markentrends und das Angebot im Kindermodensegment umfassend aufnehmen konnten. Die Messe ist für die Branche daher eine wichtige Plattform und die Brandboxx Dreh- und Angelpunkt sowie Trendgeber in Sachen Kindermode.

Trendströmungen für Frühjahr-/Sommer 2019

Modetrends stehen immer im Kontext zu gesellschaftlichen Trends. Die Affinität zu Hi-Tech ist genauso da, wie ein zunehmendes Bewusstsein für Nachhaltigkeit und der Frage nach dem Ursprung der Dinge. Authentizität ist angesagt. All diese Strömungen zeigten sich auch auf der JOT. Die Hersteller orientieren sich mit ihren Marken an Natürlichkeit, aber arbeiten auch mit erstklassigen funktionellen High-Tech-Materialien. So war auf der JOT die Verbindung zwischen coolen städtischen Looks, natürlichen Farben und Strukturen, üppigen Designs – Fairtrade und organic – zu sehen.

Internationale Labels als Messe-Neuzugänge

Spannende Neuzugänge konnte die JOT dieses Jahr vermelden. Erstmals stellte *Frugi* „Organic cotton clothing“ aus. Das Label wurde 2004 gegründet und kommt aus Cornwall in England. Die *Frugi*-Kollektionen sind nach GOTS-Standards (Global Organic Textile Standard) zertifiziert. Es wird nicht nur Bio-Baumwolle verwendet, sondern *Frugi* garantiert auch für strenge Umwelt- und Sozialstandards. Auch *Papfar*, die jüngste Marke des globalen Anbieters *Melton Group*, produziert nach GOTS-Vorgaben. Sie setzt auf skandinavische Styles und schöne Designs für Kinder.

Neuzugang *Losan* ist eine international agierende Marke aus Spanien und hat mit der JOT den österreichischen Markt noch stärker im Visier. *Champion*, manchen bekannt als Label aus den 80iger Jahren, kann bei den Kids in Neuauflage reüssieren: Für *Champion* somit obligatorisch, auf

der JOT mit dabei zu sein. Auf den ultimativen Tragekomfort für die Kids setzt die Marke *Three Oaks*. Für Boys gibt es das Drei-Passformen-Konzept – die Modelle sind an die unterschiedlichen Figuren angepasst. Bei den Fashion-verwöhnten Mädchen sorgt 2019 Tencelware, verarbeitet als Jumpsuits oder in Kleidern und Hosen, für cooles Tragen – in Blue oder in Streifen. Für nächstes Jahr angesagt sind immer noch die Jogging-Jeans und ebenfalls der „destroyed Print“.

Anlassmode für Kids auf Premiumbasis

Auf der JOT stellte das Label New G.O.L. dieses Jahr erstmals direkt aus. Kinder brauchen Anlassmode: von der Taufe bis zur Firmung, für Familienfeste oder für den Abschlussball. New G.O.L. – ein deutscher Hersteller, der die gesamte Fertigung in eigenen Händen hält, will auf dem österreichischen Markt mit seiner Präsenz auf der JOT weiter wachsen. Auch zahlreiche renommierte Privatschulen und Chöre werden bereits mit (Schul-)uniformen ausgestattet.

Messe-Highlight: Fashion-Show mit Designerlabel Lia Bach

Am Sonntag fand die obligatorische Fashion-Show auf der JOT statt. 43 Kinder aus Nationen rund um den Globus präsentierten eine multikulturelle Fashion-Show der emotionalen Superlative. Das kleinste Model war sieben Monate jung und führte neben den schon erfahreneren Modelkids entspannt die süßesten Modelle der Labels Lia Bach, Eisend Kids, Mayoral und New York Life vor. Hinter LIA BACH steckt das Multitalent Julia Sterzenbach, die in Bio-Qualität und auf Fairtrade-Basis in Deutschland produziert und eine bezaubernde Modewelt für Kinder sowie auch für Mütter bietet. Für 2019 erkürt Julia Sterzenbach die Trends zur traumhaften Fairytale- und Animal-Welt. Pailletten und Rüschen treffen auf ihren Shirts, Pullis, Kleidern und Röcken auf feenhafte Wesen, Kolibris, Giraffen und Tiger sowie – 2019 ganz wichtig – auf Schwäne. Katzen und Pferde dürfen dabei niemals fehlen. Pastellig in Beige, Braun, Ecu sind die Modelle für nächstes Jahr kombiniert mit Bordeaux, Mint und schönen Blautönen.

Das Label unterstützt mit seinem Verkaufserlös den Traumzeit e.V., einen Verein zur Unterstützung von krebskranken Kindern. Die Modelle von Lia Bach wurden auch von krebskranken Kindern vorgeführt, deren Wunsch es war, einmal auf dem Laufsteg zu sein und sich mit den schönsten Modellen zu zeigen.

JOT Juniormode – erfolgreiches Messeformat für Aussteller

Der Messeverlauf war für die Aussteller gut. Die JOT ist eine etablierte Messe und es ist wichtig, auf der Messe präsent zu sein, wenn man in Österreich seine Kunden pflegen und neue gewinnen will. Messeleiterin MMag. Ulrike Charlotte Martin wurde großes Lob zugesprochen und sie ist mit dem Ergebnis sehr zufrieden: „Ich bin dankbar über die sehr positive Resonanz. Das Feedback zeigt mir, dass sich die Aussteller bei uns in der Brandboxx sehr gut aufgehoben fühlen.“ Besonders erfreulich waren die vielen Neuzugänge, die aufgrund des internationalen Images der JOT und der ambitionierten Aktivitäten von Frau MMag. Martin auf der JOT ausstellten.



Bilder: © Susi Graf

Bild_1 Modelkinder_Reihe vorne (v.l.n.r)_Ulrike Martin_Markus Oberhamberger_Julia Sterzenbach

Bild_2 Modelkinder bei Modenschau_Julia Sterzenbach von Lia Bach

Bild_3 JOT Juniormode_Order bei Sigikid

Bild_4 JOT Juniormode_Order bei Hatley

Bild_5: Models in Three Oaks von New York Life

Kommende Termine:

KIDS Austria 07.-08.10.2018

JOT Juniormode 17.-18.02.2019, optional 19.2.2019

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH

MMag. Ulrike Charlotte Martin

Leitung Kinderfachmessen

Tel: +43 (0)662 4687 – 409

Fax: +43 (0)662 4687 – 77

Mail: ulrike.martin@brandboxx.at

Web: www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur

Ansprechpartnerin:

Elfriede Katharina Sinz, BA MBA

Tel: +43 (0)662 840110 – 30

Mail: e.sinz@sinz.at