

Erfolgreiche Kindermodenmesse mit den neuesten Trends in der Brandboxx Salzburg

## Sportliche Styles & Logomania bestimmen Winter 2020

**Am 17. und 18. Februar fand in Österreichs größtem Modegroßhandelscenter, der Brandboxx Salzburg, die Fachmesse JOT Juniormode statt. Etablierte, globale Hersteller und junge Brands boten dem Fachpublikum einen umfassenden Überblick zu den Kinderstyles für den kommenden Winter. Angesagt sind Athleisure, Powermode, Prinzessinnen-Look und Labels, die nachhaltig produzieren. Emotionales Messe-Highlight war die Kindermodenschau von der deutschen Designerin Julia Sterzenbach mit ihrem Label LIA BACH sowie von Sanetta und Bembi.**

### Trendbarometer für Kindermodensegment

Die für Österreich bedeutende JOT Juniormode findet zweimal jährlich in der Brandboxx Salzburg statt. Für die heimischen Einkäufer ist die Messe ein Pflichttermin, da der Besuch der JOT einen breiten Überblick über die kommenden Trends bietet. Diese sind für den Winter 2019/20 vielfältig und sollten in jedem Falle cool sein.

### Cooler Marken im Netz sind attraktive Marken für den Handel

Kinder sind besonders sensibilisiert auf das, was in den sozialen Kanälen und von Influencern als hip bewertet wird. Das sollte wohlweislich im Kindermodensegment berücksichtigt werden: Sportliche Styles zu ordern, ist eine gute Entscheidung für Einkäufer und ein Megatrend, denn der Athleisure Look wird weiter dominieren. Ebenso richtungsweisend ist Power Fashion, umgesetzt mit kräftigen Styles in Neon-Pop-Farbtönen, mit Allover-Drucken oder in schimmernden Metallic-Outfits. Richtig wird der Fachhandel darüber hinaus bei Styles liegen, die Fake Fur, Samt und Cord einsetzen.

### Vielversprechende Nische: nachhaltige Kindermode

Fair Trade und Öko sind bei den Trends für den kommenden Winter 2019/20 nicht mehr wegzudenken. Recycelte Materialien spielen hier genauso eine wichtige Rolle wie biologische Rohstoffe und fair produzierte Ware. Unter ethisch korrekten Arbeitsbedingungen lässt der spanische Big Player *Losan* produzieren. Die Marke bietet bequeme „Happy Fashion“ und ist in über 40 Ländern präsent. Thomas Herrenbauer von der Kids Fashion Agency ist mit *Losan* zum zweiten Mal auf der



JOT vertreten: „Wir haben neben unseren hohen Standards auch ein sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis. Im deutschsprachigen Raum ist mit *Losan* daher Wachstum möglich.“

Dass es für Kinder Bio und hochwertig sein muss, lebt die österreichische Modeunternehmerin Nadescha Stenzel mit ihrem 2013 gegründeten Label *CheekyApple* vor. Alle Kleidungsstücke sind GOTS zertifiziert. Für den kommenden Winter hat sich die Unternehmerin auf dezentere Muster mit interessanter Haptik entschieden. Materialien wie Vlies, Ripp- und 3D Interlock Stoffe werden verwendet. Fast alle Teile sind miteinander kombinierbar. „Capsule Wardrobe ist ein Trend, den ich mit meiner neuen Kollektion anbiere. Es geht um Reduktion und man kann mit wenigen, hochwertigen Stücken wunderbar kombinieren“, so Nadescha Stenzel.

### **Starke Looks und breites Spektrum für die Kleinen**

Mit kräftigen Prints setzt *Levi's Kids* trendige Maßstäbe beim Nachwuchs. Modebewusste Girls werden sich im *Levi's Kids* Outfit mit oversized Cropped Shirts in Verbindung mit High Waist Jeans zeigen. Oversized-Looks bleiben ebenso bei den Boys Trend. Sportlich-elegante Kombinationen für den nächsten Winter bietet das spanische Familienunternehmen *Mayoral* an, das zu den führenden europäischen Anbietern in der Kindermode zählt. Das Label ist Fixpunkt bei jeder JOT und wird von der Agentur Trendspace repräsentiert, die mit einer Vielzahl an attraktiven Marken auf der Messe vertreten ist, so auch mit *Maximo*, einem der letzten Textilbetriebe mit eigener Produktion in Deutschland.

Für den kommenden Winter spielt darüber hinaus auch bei *Sanetta* der Mini-Me Look eine wichtige Rolle: Den Erwachsenenstyle gibt es für die Trendgirls in der kleinen Version. Die Pieces mit auffälligen Logoprints, im Animal-Look und mit großen floralen Mustern sind in punkto Schnittführung den Mädchengrößen angepasst. Heuer neu auf der JOT hat *Sanetta* nach der erfolgreichen Einführung des Damen-Wäschelabels *Short Stories* eine adäquate „Lounge and home“ Kollektion für Girls vorgestellt.

### **Designershow und Rahmenprogramm mit Wohlfühlfaktor**

Am Messe-Sonntag stellte die Designerin Julia Sterzenbach die neueste Kinderkollektion ihres Labels *Lia Bach* am JOT-Catwalk vor. Die Models im Alter von sechs Monaten bis zwölf Jahren präsentierten dem Messepublikum mit professionellen Posen trendige Pieces für Mädchen und Jungs. Den „Rundum“-Wohlfühlfaktor schaffte Messeleiterin Ulrike Charlotte Martin nicht nur mit einem Free Lunchcorner-Angebot, sondern vor allem auch mit ihrem hohen Serviceverständnis: „Ich setze alles daran, dass sich die Messeteilnehmer bei uns wohlfühlen und ihr Ordergeschäft in positiver Stimmung tätigen können.“ Diese dankten es ihr mit tollem Feedback und der Zusage bei der nächsten JOT Juniormesse vom 4.-5.8.2019 wieder mit dabei zu sein.

**Fotos: © Brandboxx Salzburg / Susi Graf:**

Bild\_1\_JOT Designershow mit Kindermodells

Bild\_2\_vInr\_Markus Oberhamberger (Brandboxx)\_Daniela Müller (Levi's/Agentur Internationale Kindermoden) Ulrike Martin (Brandboxx)

Bild\_3\_vInr\_Ulrike Martin\_Markus Oberhamberger\_Anastasia Mutsis (Agentur Trendspace)

Bild\_4\_Designershow mit Kindermodells in Three Oaks Outfits

Bild\_5\_Kindermodel im Outfit von Lia Bach

Bild\_6\_Mini-Me Fashion von Sanetta

Fachmedien:

Bild\_7\_Order bei HEY!KIDS!UP!

Bild\_8\_Order bei Jamiks

**Weiterführende Informationen:**

Brandboxx Salzburg GmbH  
MMag. Ulrike Charlotte Martin  
Leitung Kinderfachmessen  
Tel: +43 (0)662 4687 409  
Fax: +43 (0)662 4687 77  
Mail: [ulrike.martin@brandboxx.at](mailto:ulrike.martin@brandboxx.at)  
[www.brandboxx.at](http://www.brandboxx.at)

**Presseservice:**

SINZ GmbH Kommunikationsagentur  
Ansprechpartnerin:  
Lisa Hödlmoser  
Tel: +43(0)662 840110-11  
Mail: [l.hoedlmoser@sinz.at](mailto:l.hoedlmoser@sinz.at)