

Trendvorschau für die kommende Saison Herbst/Winter 2019/2020

Brandboxx: Es wird „SALON *fähig*“

Die Brandboxx Salzburg, Österreichs größtes Modegroßhandelscenter, steht in den Startlöchern für die neue Messesaison. Für tausende Fachhändler aus den Bereichen Mode, Sport, Schuhe und Kinder ist die Brandboxx Salzburg ab Jänner 2019 die bedeutendste Informationsplattform. Die wichtigsten Modetrends für Herbst und Winter 2019/2020 hat die Brandboxx zum Messethema kreiert und „SALON *fähig*“ gemacht.

Welche Styles und Designrichtungen werden die Mode in einem Jahr bestimmen? Auf diese Frage wird die Brandboxx Salzburg in wenigen Wochen die Antwort bieten. In der kommenden Messesaison werden die neuesten Entwicklungen im Fashionbereich den Fachbesuchern präsentiert, damit sich diese ein umfassendes Bild über die kommenden Trends machen können. So viel sei schon verraten: Angesagt sind vor allem der Athleisure Style und Power Fashion.

Athleisure wird „SALON *fähig*“

Das neue Messethema der Brandboxx Salzburg heißt „SALON *fähig*“ und spielt auf die unübersehbare Veränderung in der Modewelt durch den Athleisure Trend an: Sportive Looks, vorrangig mit Sneakern, können in fast allen Lebenslagen getragen werden. Sneakers sind nicht mehr nur der einfache Sportschuh für die Freizeit, sondern sie werden auch für elegante Looks eingesetzt. Der Trend umschließt ebenso Luxusmarken aus dem Fashionbereich, die mit Sportlabels kooperieren und prägt sich immer stärker aus.

Es wird ausdrucksstark mit „Power Fashion“

Der Modewinter 2019/2020 besticht durch Textur- und Materialvielfalt in verschiedenen Ausprägungen: von expressiven und provokanten Styles bis hin zu klassischen und nostalgischen Elementen oder mit multikulturellen und grenzüberschreitenden Einflüssen. Der sportive Look wird wie bereits im Sommer 2019 ebenso in den nächsten



Winterkollektionen mit starken Power-Farben und Hightech-Materialien umgesetzt. Gedeckte Neutralfarben und Naturtöne sind in formellen Stilrichtungen zu finden und bringen Ruhe in das bunte Modebild. Folklore wird im nächsten Winter weiterhin Bestandteil der Kollektionen bleiben, ebenso glänzende Materialien. Karos und Glenchecks sind ein fixer Bestandteil und zeigen sich in vielen verschiedenen Varianten. Blumenprints und florale Applikationen sorgen für einen femininen Look.

Von fantasievollem Materialmix bis zur Vielfalt der Rottöne

Für den Herbst und Winter 2019/2020 sind monochrome Unis oder auch satter Print-Reichtum sowie extreme Materialkombis modetechnisch vorgesehen. Das Spektrum reicht von digital verfremdeten Drucken, moulinen Stoffen bis hin zu flockigen Materialien wie Fun Fur und Plüsch. Farblich steht der Modewelt ein breites Repertoire an Rot- und Naturtönen bevor – von fragilen Mauve-/Rosé-Variationen und Rouge-Effekten bis zu dunklem Wein. Die Naturtöne sind in Farbaspekten wie Terra cotta, in dunklem Kaki oder Curry-Tönen vertreten. Dadurch werden die Looks sehr feminin und verführerisch interpretiert, aber stets sanft und dezent umgesetzt. Technische Materialien wird es in Signalfarben geben: Lack, Nylon, Neopren präsentieren sich in Grün, Gelb und in kräftigen Rottönen.

Sportive Looks bestimmen die Schuhtrends im Herbst und Winter 2019/2020

Sneakers bleiben in allen Preissegmenten ein dominantes Thema – ob mit farbiger Sohlenbetonung, mit Tape Elementen oder in Hiking-Ausführung. Ebenso zu den kommenden Trends zählen Chelsea Boots in Schwarz mit Neon-Elementen und das schon bekannte „White“ auch in den Winter-Schuhkollektionen. Neben den sportlichen Richtungen werden sich im nächsten Winter Worker boots, Pumps mit neuen Absatzformen, Stiefeletten mit kräftigen Absätzen, Schnallen in verschiedenen Applikationen sowie Schuhe in Schlangenoptik wiederfinden. Die Schuhleisten nehmen spitzere Formen an.

Die Brandboxx-Messen im 1. Halbjahr 2019 im Überblick:

HOT 1 + Tracht & Country Premiere

22. – 23. Januar 2019

Fashion Premiere + Dessous & Bademoden Salon

03. – 05. Februar 2019

NEU: Saisonöffnung SOC

03. – 05. Februar 2019

Fashion Night

04. Februar 2019, ab 18:00 Uhr

ÖSFA

12. – 14. Februar 2019

NEU: Schuh Austria

17. – 19. Februar 2019

JOT Juniormode

17. – 18. Februar 2019

optional: 19. Februar 2019

Shoes & Bags Salzburg

17. – 18. März 2019

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH

Tel: +43 (0)662 4687 0

Fax: +43 (0)662 4687 77

Mail: salzburg@brandboxx.at

www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur

Ansprechpartnerin: Lisa Hödlmoser

Tel: +43(0)662 840110-11

Fax: +43(0)662 840110-10

Mail: l.hoedlmoser@sinz.at

www.sinz.at