

Nachhaltig für den Nachwuchs

Die **Kindermode** war immer schon vorne dabei, wenn es um Bio und gute Verträglichkeit ging. Der Sprung zur Nachhaltigkeit ist da nur sehr klein. Kein Wunder, dass auch die **JOT in Salzburg** diesem Thema viel Raum widmet.

Greta, die neue türkis-grüne Regierung, die weltweiten Diskussionen um den Klimaschutz – die Überzeugung, dass wir unseren Planeten nicht weiter ausbeuten dürfen, setzt sich langsam durch. In allen Bereichen, auch und besonders in der Industrie, überlegt man mittlerweile »grüne« Strategien. Bei den Aller kleinsten achten immer mehr Eltern daher seit Jahren auf gute Verträglichkeit von Bekleidung und Schuhen.

DREHSCHIEBE BRANDBOXX. Die JOT Juniormode gilt seit Jahren als Österreichs wichtigste Orderplattform für die KOB. Im kleinen, aber feinen Ambiente in der Salzburger Brandboxx haben Aussteller und Händler die Möglichkeit, in familiärer Atmosphäre professionell zu arbeiten und zu netzwerken. Dabei soll der Wohlgefühlcharakter aber nicht zu kurz kommen. Angelehnt an das jeweilige Messthemata gibt es etwa im Lunchcorner immer freien Lunch, Kaffee, Wasser und Gebäck zur Stärkung. Auch das Rahmenprogramm dient nicht nur der Information, sondern auch der Unterhaltung und Entspannung. Die Aussteller finden ihre Stände bereits aufgebaut vor und können sogar auf eine kostenlose Grundausstattung zurückgreifen. Das Team rund um Messeverantwortliche Ulrike Charlotte Martin ist überdies ständig vor Ort und äußerst bemüht, allen Kunden und Besuchern eine perfekte Dienstleistung mit sehr viel persönlichem Engagement zu bieten. »In den letzten Jahren ist es gelungen dem Einkäufer einen gelungenen Mix anzubieten, der immer noch weiter ausgebaut werden wird«, ruht sich Martin aber nicht auf den Lorbeeren aus. Auch in schwierigen Jahren hatte sie das Steuer der JOT immer fest in der Hand, setzte auf persönlichen Kontakt zu »ihren« Ausstellern und Ausstellerinnen und kämpfte um jeden Neukunden am Salzburger Messe-Hotspot. Dieser Einsatz hat Früchte getragen und bildet sich auch in der heurigen Ausstellerliste ab: »Sowohl europäische und - wieder im Messeboot - skandinavische Mode, Young Denim oder sportive sowie nachhaltige Brands, zudem Accessoires und vieles mehr können in der Brandboxx Salzburg geordert werden. Wie bewährt präsentieren tradierte Agenturen wie Eisend Kids, Debby Fashion, Agentur ES und natürlich auch Kidsfashion Agency wunderschöne KOB.« BBrands sind ebenfalls vor Ort und zeigt die neuesten Trends von Feetje, Jubel und Sturdy. Die Agentur rund um Britta Brand hat aber auch UBS2 und Sterntaler unter Vertrag. Als Messe-Urgesteine kann man die Powerlady der Agentur Trendspace bezeichnen: Sonja Nitschmann und Anastasia Mutsis kommen mit der aktuellsten Mode von Mayoral, Maximo, Salt and Pepper (Bio) und - ganz neu auf dem österreichischen Markt - der Mädchenkleidermarke Abel & Lula von Mayoral. Die Agentur Hey!Kids!Up! bringt Neuigkeiten von Sigikid, Steiff, Play up (Bio) und Melton mit. Ebenso dürfen Player wie Sanetta, Playshoes, Traumeland, Jamiks oder UTOFT nicht fehlen. Mit iDO und Ellepi sind italienische, mit UBS2, Losan, Mayoral, Tuc Tuc und Boboli spanische Anbieter vertreten. Johanna Gruber von der Agentur Jättefint ist ebenfalls wieder mit farbenfrohen skandinavischen Labels auf der JOT. Auch dabei: Color kids, Reima sowie Elklina oder die Teenage Fashion-Spezialisten Petrol Industries, Blue Effect und Levis.

BESSER BIO. »Der Nachhaltigkeitsgedanke im Kindermoden- und Accessoiressegment setzt sich immer mehr durch«, so Ulrike Martin. Wie kaum eine andere beobachtet sie schon seit Jahren den Markt und weiß: »Mittlerweile sind GOTS-zertifizierte Produkte zum Glück aus der Wertschöpfungskette nicht mehr wegzudenken!« So haben sich zu den bewährten Organic Labels auf der Messe eine Reihe von Newcomern gesellt: Bubble Kid Berlin (Agentur Hesselbarth), Modeagentur TIMM aus Hamburg mit Sense organics, Holmm, Smitten organic, aber auch die Agentur Emmanuel Meyden mit Enfant terrible, Kikadu und Organic by Feldman. Die H/W-Ausgabe der JOT steht diesmal unter dem Motto »Shades of Nature« und widmet sich unter anderem ausdrucksstarken Farben. Neben der Farbenfreude – zumeist im sportiven Look – ist im Kinderbereich aber auch der Gedanke der Nachhaltigkeit omnipräsent. »Der Herbst/Winter 2020/21 blickt auf das Spannungsfeld zwischen verschiedensten Welten, wenn Analoges auf Digitales und Technologie auf Natur trifft«, bringt die Messeleiterin den Kerntrend auf den Punkt. »Chelseas und Karos, Outdoor-Hiking- und Trekking-Chic halten Einzug, begleitet von charakterstarken, aber kindertauglichen Boots und Stiefeln, die nun ebenfalls mit Brautönen kokettieren dürfen.«

Der deutsche KOB-Spezialist Blue Effekt bietet neben seinem Kernthema Jeans auch eine ganze Range an fröhlich-bunter, trendiger Kindermode, die auch erwachsene Themen wie Athleisure oder Leo aufgreift. Mit der Kollektion Blue Effekt Sustainable möchte man der globalen Klimadiskussion Rechnung tragen und bringt unter »Sustainable Line« ein kleines Hosenprogramm, bei dem alle Zutaten vom Nähgarn bis zum Taschenfutter nach ökologischen Gesichtspunkten ausgesucht werden. Steiff Fashion hat eine GOTS-zertifizierte Baby-Kollektion im Angebot, die sich in dieser Saison bei Bear Hugs mit zarten Naturtönen und leichtem Strick an die Natürlichkeit dieses Themas anlehnt.

NORDISCH UND NEU. Die Agentur Jättefint vertritt unter anderem das belgische Label Lily-Balou, das süße Prints, kraftvolle Farben mit Retro-Einflüssen und nachhaltige, weiche Materialien verbindet. Neu ist EcoVero, eine nachhaltige Viskose mit einer geringen Umweltbelastung durch die Verwendung von zertifiziertem und kontrolliert-nachhaltigem Holz, einem ökologischen Produktionsprozess und Transparenz in der Lieferkette. Auch das schwedische Label Maxomorra ist GOTS-zertifiziert und hat mit Meyadey eine kleine Schwester: Der Unterschied liegt in den Designs, die aus der Feder der niederländischen Designerin Maaïke Boot stammen. Die finnische Brand Marti-nex steht für lässige T-Shirts und Hoodys, verspielte Kleider, praktische Babykleidung und Kindermode aus hochwertiger Biobaumwolle. Neu auf der JOT ist auch Abel & Lula bei Trendspace. Das Mayoral-Label hat ein eigenes Design-Team, das eine Kollektion kreiert hat, in der Tradition und Avantgarde zusammenspielen. Sie verwenden innovative und kreative Techniken mit Blick in die Zukunft ohne die traditionellen Produktionsmethoden zu vergessen. Ein Dauerbrenner in Salzburg ist hingegen das schwäbische Familienunternehmen Bondi: Auch diesmal darf man sich wieder auf verspielte Looks freuen, die Buben- und Mädchenaugen zum Leuchten bringen: Strass, Kätzchen, Pferde, Leo-Allover, Lamas oder Krönchen-Motive für die Girls, Drachen, Hündchen, Autos und coole Cargo-Pants für die Boys.

CLAUDIA STÜCKLER