

Pressevorbericht, 17. September 2018

Österreichs größte Kinderhartwarenmesse KIDS Austria vom 07. - 08.10.2018

Am 07. und 08. Oktober 2018 findet in der Brandboxx Salzburg Österreichs größte Kinderhartwarenmesse – die KIDS Austria statt. Die Messe ist für die Branche der jährlich wichtigste Fachordertreff. Namhafte Stammaussteller und viele neue Aussteller bieten dem Fachpublikum einen umfassenden Überblick über das Produktspektrum im Bereich der Kinderhartware. Ob innovative Lösungen für die Mobilität, Tragemöglichkeiten, Spiel- oder Gesundheitsprodukte – die Besucher dürfen sich auf international erfolgreiche Marken und viele Newcomer freuen.

KIDS Austria zieht gleichermaßen Topmarken und neue Labels an

Neben den bekannten Erfolgsmarken wie bspw Träumeland, Dorel Germany, Cybex, Hauck oder Niki Hecht sind auf der KIDS Austria viele spannende und innovative neue Labels vertreten. Als Neuzugänge vermeldet die Brandboxx Salzburg unter anderem die Marken Mamalila, Heitmann Felle, Skip Hop oder Barbaras. Neu dabei sind auch die Aussteller Reshape Healthcare und der deutsche Hersteller Matthies Spielprodukte mit der Marke Living Puppets®, um durch die Präsenz auf der KIDS Austria Kontakte mit österreichischen Händlern und Agenten zu knüpfen. Auf der Messe werden auch der Big player MAPA – Newell Brands mit dem Label Baby Jogger sowie der niederländische Premium-Anbieter Ideavelop anzutreffen sein.

Markentrends: Innovation, Authentizität und Nachhaltigkeit

Das Messemotto der Brandboxx-Saison lautet: #be_original! Originalität aber auch Ressourcenschonung und ethisches Handeln sind gefragt. Vielen Marken wird zunehmend bewusst, dass der Planet ein schützenswertes Gut ist – insbesondere, wenn es um die zukünftigen Generationen geht. Auf Nachhaltigkeit setzt auch die Marke Mamalila. Die Kollektionen werden fair und umweltfreundlich produziert – ohne gesundheitsgefährdende Chemikalien. Mamalila verzichtet dabei nicht auf trendigen Style und hohe Funktionalität der Produkte. „Außergewöhnlich“ will der Neuaussteller Skip Hop sein: Das Label setzt mit voller Leidenschaft auf innovative und stylische Wickelrucksäcke und clever gestaltete Produkte für Eltern und Babys. Einen hohen ethischen Anspruch und ganzheitlichen Ansatz verspricht Reshape Healthcare z. B. mit der Marke Silodent. Oberste Prämisse ist für Reshape Healthcare im Medizin- und Gesundheitsbereich das Wohlbefinden der Kunden, in dem auf natürliche Balance und körpereigene Mobilisierung gesetzt wird.

Erwartungen an die Fachmesse KIDS Austria sind hoch

Die Aussteller der KIDS Austria erwarten mit der Messeteilnahme eine stärkere Präsenz am gesamten österreichischen Markt. Mamalila will beispielsweise den Kontakt zu den österreichischen Händlern noch stärker intensivieren und erweitern. Björn Fischer von Matthies Spielprodukte setzt auch auf beides: „Wir wollen alte Kontakte auf der Messe pflegen und neue Kontakte gewinnen.“ Skip Hop erwartet auf der KIDS Austria spannende Gespräche und setzt auf Etablierung der Marke. „Gesamt gesehen ist die Erwartungshaltung bei den Messeteilnehmern hoch – gemäß der Bedeutung der Messe in Österreich. Diesem Anspruch möchten wir mit unserer Dienstleistung in jedem Falle entsprechen und somit zum familiären Branchenzusammenhalt in professioneller Atmosphäre unseren Beitrag leisten“, so Messeleiterin Ulrike Charlotte Martin.



Kommunikationsagentur
SINCE 1998

Kompetenzvermittlung, Musik & Get-together: Rahmenprogramm für Messeteilnehmer

Zum **Kids Austria Oktoberfest** wird am Sonntag nach Messeabschluss geladen: Original österreichische Schmankerl in Begleitung herrlicher Weine aus Österreich kitzeln den Gaumen und der österreichische Musik-Star „Niddl“ sorgt für ausgelassene Stimmung. Die Verlosung eines 1000 Euro-Gutscheines, um Österreich *neu* zu entdecken, ist ein weiteres Abendhighlight.

Am Montag um 15 Uhr erwartet die Messeteilnehmer ein spannender Fachvortrag von Peter Jahn, einem der derzeit gefragtesten Sicherheitsexperten. Die KIDS Austria sieht sich auch als zentrale Schulungs- und Kompetenzplattform – umso mehr wird Jahr für Jahr der Fokus auf Wissensvermittlung gelegt. Die Brandboxx Salzburg ist insgesamt ein wichtiger Anbieter von Brancheninformationen. Es ist in Zeiten des Onlinehandels zunehmend wichtig, dass das Verkaufspersonal fundiertes Wissen zu Produkten hat und mit Themen gut umgehen kann, die die Zielgruppe „zukünftige Eltern“ für ihre Einkaufsentscheidung benötigen.

Bildnachweise:

- Bild 1: Brandboxx KIDS Austria Sujet
- Bild 2: Mamalila Winerkollektion
- Bild 3: Mamalila Winterkollektion
- Bild 4: Kleine Models mit Ski Hop-Kollektion
- Bild 5: Skip Hop Rucksäcke

Save the date!

JOT Juniormode Winter: 17. und 18.02.2019, optional 19.02.2019

KIDS Austria: 06. und 07.10.2019

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH
MMag. Ulrike Charlotte Martin
Leitung KIDS Austria
Tel: +43 (0)662 4687 – 409
Fax: +43 (0)662 4687 – 77
Mail: ulrike.martin@brandboxx.at
Web: www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur
Lisa Hödlmoser
Tel: +43 (0)662 840110 – 11
Mail: l.hoedlmoser@sinz.at



Kommunikationsagentur
SINCE 1998