

09. Oktober 2018 / Pressenachbericht der KIDS Austria/Brandboxx

KIDS Austria ist der wichtigste Impulsgeber für die Branche

Am 07. und 08. Oktober 2018 wurden auf der KIDS Austria – der bedeutendsten österreichischen Kinderhartwarenmesse – die Trends der kommenden Saison vorgestellt. Die renommierten Aussteller, Newcomer und die Brandboxx-Messeleitung sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden. Im Fokus standen auch Wissensvermittlung und intensiver Austausch unter den Fachleuten.

Namhafte Aussteller und viele Newcomer auf der KIDS Austria

Die Messe zieht aufgrund ihrer Größe alle Hersteller an, die ihre Labels in Österreich lancieren oder weiter ausbauen wollen. Viele renommierte Aussteller kommen Jahr für Jahr auf die KIDS Austria und präsentierten auch heuer wieder ihre Toplabels. Neben Erfolgsmarken wie Bugaboo, Cybex, TFK Trends for Kids, ABC Design waren auf der KIDS Austria viele spannende und innovative neue Labels vertreten. Neu dabei waren Skip Hop, Ideavelop, Mamalila, Exklusives für Kids, Barbaras sowie Matthies Spielprodukte mit seinen äußerst lebendigen Handpuppen Living Puppets, die die Spielfreude von Groß und Klein weckten.

Anbieter setzen auf Sicherheit

Die KIDS Austria hat es gezeigt: Die Branche setzt auf technologisch immer ausgefeiltere Produkte und auf das Thema Sicherheit. Die Kinderwagenmarke Joolz bietet für die kommende Saison Kinderwägen mit Reflektorstreifen an. Diese sind im Verdeck und in der Wanne eingearbeitet und reflektieren im Scheinwerferlicht. Beim Label Angelcare dreht sich auch alles um Kindersicherheit. Mithilfe von Sensormatten und audiovisueller Technologie, die ebenso mit herkömmlichen Babyfonggeräten kompatibel ist, kann das Schlafverhalten unter anderem in punkto Atmung des Kindes überprüft werden. Das Produkt wurde 2017 mit Ökotest „sehr gut“ ausgezeichnet.

„Back to Nature“ - uneingeschränkter Trend zur Nachhaltigkeit

Der Naturtrend zeigt sich nicht nur in erdigen und reduzierten Farben, im Verwenden von Naturmaterialien, sondern auch in der Produktentwicklung. Auf den „Bonding“-Effekt setzt das Label manduca® und bietet mit den in Biobaumwolle und Hanf ausgefertigten „All-in-One“ Tragen Müttern und Babys uneingeschränkten, schützenden Tragekomfort und fördert so die natürliche Mutter-Kind-Beziehung. Umweltfreundlichkeit ist auch für die Marke Barbaras das Um und Auf. Das Label kann viele Zertifikate vorweisen und realisiert seinen ökologischen Anspruch in der Verwendung von atmungsaktiven und sicheren Materialien.

Innovationen und Anpassung an das Reiseverhalten der Eltern

2019 sind ultrakompakte Kinderwägen der Kategorie „Light & Kompakt“ angesagt. Für das Premiumplabel Ideavelop ist Innovation Teil des Markenkerns. Entwickelt in Neuseeland, geht die Entwicklung bei Kinderwägen in Richtung „side-by-side“ Buggies, die so einfach zu bedienen wie leichtgewichtig sind. Auch mit Newell/Baby Jogger wurde eine innovative Marke auf der KIDS Austria präsentiert, die das Kinderwagensegment mit dem „Einfach-zu-Doppelt“-Buggy bereichert. Das Label Mamas & Papas, das heuer erstmals von der Handelsagentur Haas vorgestellt wurde, bietet Antworten auf die zunehmende Anforderung am Markt zur Mobilität. „Die Leute reisen viel, die Buggys müssen leichter werden und gut zu transportieren sein. Wir haben nun Buggys, die auch ins Flugzeug passen“, so Alexander Herbst von Haas. Die optimale Lösung für reisefreudige



Kommunikationsagentur

SINCE 1998

Eltern stellte auch das Label doona™ mit Liki Trike vor. Liki Trike wird als das innovativste Dreirad der Welt positioniert. Geeignet für Kinder ab zehn Monaten passt dieses sowohl in jeden Kofferraum als auch ins Flugzeug-Handgepäck.

Kompetenzvermittlung, Musik & Get-together: Rahmenprogramm für Messeteilnehmer

„Die Brandboxx versteht das Messegeschäft als umfassende Plattform für Aussteller und Besucher. Uns ist es wichtig optimale Rahmenbedingungen für unsere Kunden zu bieten. Dieses Jahr durften wir außerdem unser Anliegen, gezielt Wissen zu vermitteln, in die Tat umsetzen“, betont Projektleiterin Ulrike Charlotte Martin. So fand der Fachvortrag am Montag von Peter Jahn, dem derzeit gefragtesten Sicherheitsexperten für Kindersitze, großen Anklang.

Am Sonntagabend sorgte das KIDS Austria Oktoberfest bei den Teilnehmern für beste Stimmung. Nach einem rustikalen Oktoberfest-Buffer bei volkstümlichen Klängen ging es heiß her: Die beliebte und sympathische Musikerin „Niddl“ heizte mit ihrer rockigen Stimme dem Publikum ordentlich ein und die Besucher dankten es ihr mit rhythmischem „Mitshaken“ zu den bekannten Hits. Das absolute Stimmungs-Highlight des Abends war die Verlosung eines 1000 Euro Reise-Gutscheins, der an die Gewinnerin bei tosendem Applaus ging.

Bildnachweise Susi Graf/Brandboxx:

Bild 1: Verlosung des Reisegutscheins

Bild 2: Messeschulung bei Agentur Hass

Bild 3: v.l.n.r. Stefan Haase, Messeleiterin Ulrike Charlotte Martin und GF Markus Oberhamberger mit Johanna bei mamas&papas

Bild 4: Knorr Baby – Gerhard Wagner bei einer Schulung

Bild 5: Träumeland

Bild 6: Super Stimmung auf dem Oktoberfest

Save the date!

JOT Juniormode Winter: 17. und 18.02.2019, optional 19.02.2019

KIDS Austria: 06. und 07.10.2019

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH

MMag. Ulrike Charlotte Martin

Leitung KIDS Austria

Tel: +43 (0)662 4687 – 409

Fax: +43 (0)662 4687 – 77

Mail: ulrike.martin@brandboxx.at

Web: www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur

Lisa Hödlmoser

Tel: +43 (0)662 840110 – 11

Mail: l.hoedlmoser@sinz.at



Kommunikationsagentur

SINCE 1998