

KIDS Austria in der Brandboxx Salzburg

Produktneuheiten 2020 für die Fachbranche

Jedes Jahr findet in der Brandboxx Salzburg die wichtigste nationale Messe der Kinderhartwarenbranche statt. Am 06. und 07. Oktober gaben etablierte Aussteller sowie zahlreiche neue Brands einen Überblick über die Neuheiten an Mobilitätsmöglichkeiten, Kindersitzsicherheit, Tragelösungen, Interior sowie Spiel- und Gesundheitsprodukten. Großes Interesse gab es bei der Neupräsentation von E-Kinderwägen.

Kinderleichte Innovationen

Cybox präsentierte seinen „E-Priam“, welcher luxuriöses Design mit höchster Funktionalität vereint. Mit ihm wird jeder Ausflug spürbar erleichtert. Gerade im ländlichen Bereich, wo bergiges Gelände bestritten werden muss, ein absoluter Vorteil. Andererseits ist aber auch die Wendigkeit im urbanen Raum eine große Erleichterung für Eltern. So geht es ganz ohne elektrische Hilfe hingegen bei *Chicco*: Die 360-Grad-Marke im Kindersegment stellt erstmals am österreichischen Markt einen Kinderwagen vor, der sich mit einem einzigen Handgriff zusammenklappen lässt. Das für Eltern höchst praktische Neuprodukt namens „Goody“ kommt in den nächsten 2-3 Wochen auf den Markt.

Auch bei den Kinderautositzen tut sich einiges: *Osann* stellt das klimaregulierende Modell „Klima-Max Dual“ vor; Kühlend im Sommer und wärmend im Winter wird das Gerät einfach an eine Steckdose im Fahrzeug angeschlossen und durch den Drucksensor dann aktiviert, wenn ein Kind im Sitz Platz nimmt. „Dabei kann die Temperatur ab welcher die Klimaaktivierung erfolgen soll, eingestellt werden“, so Erfinder und Konstrukteur des Belüftungssystems, Johannes Sklenarz, der seine Innovation selbst auf der Messe vorstellte.

Eine derzeitige Einzigartigkeit zur Vereinfachung des Alltags mit Kind bietet *Maxi-Cosi*: Die neue Babyschale „Maxi-Cosi Coral“ ist so konzipiert, dass ein Teil des Schutzsystems im Auto gelassen werden kann und sich das zu tragende Gewicht von den normalerweise fünf auf sagenhafte 1,7 Kilogramm reduziert. *Maxi-Cosi* setzt auch immer mehr auf gruppenübergreifende Sitze von Geburt bis zum Alter von sieben Jahren. Sales Manager Markus Ledermann: „*Maxi-Cosi* hat derzeit so viele Neuheiten wie noch nie. Auf der Kids Austria sind wir mit acht Innovationen präsent.“ Die Messe entspricht voll und ganz den Erwartungen: „Es sind auch viele Neuaussteller mit an Bord und die



Messe ist gut besucht. Selbst Einkäufer aus Süddeutschland kommen immer mehr, da die Kids Austria in ihrer Nähe ist und den Bedarf perfekt abdeckt.“

Trendbewusste Qualitätsmarken auf der Kids Austria

John Hartan, Kinderwagenhersteller in der vierten Generation, sieht in der Kids Austria „eine sehr, sehr gute Möglichkeit für den Fachhandel sich umfassend zu informieren.“ Kein Wunder also, dass er schon zum 19. Mal auf der Messe ist, um seine innovativen Kinderwägen Made in Germany, vorzustellen. Die 1892 gegründete, familiengeführte Traditionsmarke punktet jedes Jahr mit attraktiven Neuheiten. So präsentierte Hartan dieses Jahr unter anderem den neuen „Viva-GTR“ Kinderwagen, welcher auf Rädern im stilvollen AMG-Design nicht nur Mütterherzen höher schlagen lässt.

Einen spektakulären Ausstellungsraum hatte *Joie*: Der britische Anbieter für Kinderhardware nutzt einen alten, amerikanischen Schulbus als mobilen Schulungsraum für Kindersitze. Die Mischung aus Entertainment und Infoveranstaltung in einem Schulbus kam bei den Besuchern der Kids Austria gut an und ist für die nächste Kindermesse in der Brandboxx auf jeden Fall wieder vorgesehen.

Kids Austria Oktoberfest

Eine absolut gelungene und viel gelobte Abendveranstaltung war das Kids Austria Oktoberfest am Sonntag nach Messeschluss. Neben dem musikalischen Highlight der Band „Monobo Son“ und dem DJ „Bert van Engel“ gab es eine Weinverkostung mit Markus Auböck von „Wein-Wissen“ (Barbara Schöfegger). Kulinarische Wiesn-Klassiker haben den erfolgreichen Ordertag abgerundet.

Fotos: © Cybex/Maxi-Cosi/Susi Graf

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH
MMag. Ulrike Charlotte Martin
Leitung Kinderfachmessen
Tel: +43 (0)662 4687 409
Fax: +43 (0)662 4687 77
Mail: ulrike.martin@brandboxx.at
www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ GmbH Kommunikationsagentur
Ansprechpartnerin:
Veronika Seidl MA
Tel: +43(0)662 840110-20
Mail: v.seidl@sinz.at
www.sinz.at