

Fachmesse JOT Juniormode in der Brandboxx Salzburg bestimmt Trends

Ökologisch korrekt sein ist die neue Devise

Am 09. und 10. Februar fand in Österreichs größtem Modegroßhandelscenter die JOT Juniormode statt. Zahlreiche etablierte Fixmieter und Aussteller, darunter globale Labels und interessante Newcomer, stellten dem österreichischen Fachhandel ihre Trends für den Winter 2020/21 vor. Das Messethema „Shades of Nature“ versprach neue Kollektionen, die Mode mit der Natur in Einklang bringen.

Für den österreichischen Fachhandel ein absoluter Pflichttermin

Für den heimischen Fachhandel ist die zweimal jährlich stattfindende JOT Juniormode mit dem gelungenen Mix aus Branchen- und Trendinformation die bedeutendste Messe im Kindersegment. Auch heuer waren wieder viele namhafte und sehr etablierte Labels vertreten. Die Aussteller betonten wie gut die JOT Juniormode organisiert war. „Es gibt keine Messe mit einem besseren Gesamtservice!“, so Hans Hesselbarth von der gleichnamigen Agentur, die unter anderem *Bubble Kid Berlin* vertritt.

Für Newcomer ist die Messe ebenfalls sehr wichtig, denn sie ist als Plattform für Fachkontakte und zum Generieren von Neukunden ideal. Das außerordentliche Engagement von Messemanagerin Ulrike Martin wurde von Erstausstellern mit einem großen Dankeschön und motivierendem Feedback belohnt. „Es ist ein Ansporn für die nächste Saison, wenn wir Rückmeldungen hören, dass die Messe die Erwartungen übertroffen hat. Dies bestätigte uns unter anderem Messenewcomer Emmanuel Meyden“, so Ulrike Martin.

Nachhaltigkeit wird zum Mainstream-Thema

Nachhaltigkeit und Naturtöne stehen bei den kommenden Trends im Vordergrund. Das deutsche Label *Bubble Kid Berlin* präsentierte seine neue Kollektion, die komplett in Deutschland produziert wird und mit natürlichen Materialien wie robuster Softwalkwolle überzeugt. Nachhaltig zeigt sich die Marke auch darin, aus Stoffresten Mützen und Handschuhe im Duoton zu fertigen. Ein Mitwachsbandchen sorgt dafür, dass die Kleidung so lange wie möglich getragen werden kann. Zudem bringt das Label nicht jedes Jahr eine komplette neue Kollektion heraus, sondern eine Basic Linie, die um neue Farben erweitert wird.

Der tradierte Aussteller *Ewers* präsentierte auf der JOT hochwertige und kreative Söckchen sowie Strumpfhosen, die in Europa ökologisch, nachhaltig und fair produziert werden. Die Produktionsstätten werden außerdem ausschließlich mit Strom aus erneuerbaren Energiequellen betrieben und bei der Kultivierung der Baumwolle wird vollständig auf die Verwendung von mineralölbasierenden Kunstdüngern verzichtet. In punkto Design geht es bei *Ewers* ganz schön wild zu, denn die kleinen Abenteuerer sind im Dschungelfieber: Saftige Farben, Camouflage-Muster sowie Animal- und Blätter-Prints sorgen für Urwald-Feeling auch in der Großstadt. So können mit den bunten Teilen schon die Kleinsten auf eigenen Füßen stehen und mutige Entdecker spielen. Anbieter wie die Erfolgsmarke *Sanetta* und der bekannte Hersteller *Steiff* folgen ebenfalls dem Nachhaltigkeitstrend und bieten GOTS-zertifizierte Kapseln an.

Kinder wollen immer mehr modisch gekleidet sein und gleichzeitig dem Nachhaltigkeitstrend folgen. Da braucht es trendy Teile wie aus der Sustainable Line von *Blue Effect* oder den ausgefallenen Designs mit Tiermotiven bei Labels wie *Dear Sophie*, *Maxomorra* und *Lily Balou*.



Kommunikationsagentur
SINCE 1998

Für das Brandboxx Team ist es oberste Priorität den Messteilnehmern einen angenehmen Aufenthalt zu bieten. So waren Hersteller, Agenturen und Einkäufer gleichermaßen von der JOT begeistert. Es zeigte sich, dass die JOT Juniormode tonangebend für die Kindermodebranche ist. Hier kristallisierten sich die Trends der kommenden Saison für die Fashionistas von morgen heraus. Schließlich sind die Kinder unsere Zukunft – auch in Modefragen!

Fotos: © Brandboxx Salzburg / Susi Graf:

Bild_1_Kindermodels in Mode der Agentur Mayoral
Bild_2_vlnr_Brandboxx Geschäftsführer Markus Oberhamberger_Kindermodels in Mode der Agentur Mayoral_Messeleiterin Ulrike Martin
Bild_3_Kindermodel in Abel&Lula

Fotos: © Brandboxx Salzburg / Uwe Brandl:

Bild_4_Order bei Ewers
Bild_5_Kindermodel in Maxomorra
Bild_6_Christine Hesselbarth von der Agentur Hans Hesselbarth bei Bubble Kid Berlin
Bild_7_Order bei Blue Effect

Weiterführende Informationen:

Brandboxx Salzburg GmbH
MMag. Ulrike Charlotte Martin
Leitung Kinderfachmessen
Tel: +43 (0)662 4687 409
Fax: +43 (0)662 4687 77
Mail: ulrike.martin@brandboxx.at
www.brandboxx.at

Presseservice:

SINZ OG Kommunikationsagentur
Ansprechpartnerin:
Veronika Seidl MA
Tel: +43(0)662 840110-20
Mail: y.seidl@sinz.at
www.sinz.at